

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

Часть 4

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Омск Издательство ОмГА 2025

УДК 378

ББК 74.5

С88

С88 Студенческая весна – 2025. XXI Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : Ч. 4. – Омск : Изд-во ОмГА, 2025. – 107 с.

Сборник подготовлен по материалам конференции студентов и магистрантов.

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность
цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной
собственности несут авторы статей

УДК 378
ББК 74.5

© Омская гуманитарная академия, 2025
© Авторы статей, 2025

Финансовые технологии (FinTech) и их влияние на банковский сектор и финансовые рынки

А. А. Аубакирова

Гуманитарно-техническая академия

Научный руководитель – м.э.н., сенior-лектор

А. С. Шаймерденова

На современном этапе технологии значительно преобразили экономический ландшафт, и финансовая отрасль не стала исключением. Появление и активное развитие финансовых технологий, или FinTech, стало важным этапом в эволюции финансовых услуг. Эти инновации затронули все сферы: от платежных систем до инвестиционного менеджмента, обеспечив более быстрые, доступные и дешевые финансовые услуги. В этой статье рассматривается, как FinTech влияет на банковский сектор и финансовые рынки.

FinTech представляет собой совокупность технологий, которые используют инновационные решения для оптимизации и автоматизации финансовых процессов. К числу ключевых направлений FinTech относят мобильные платежи, блокчейн, искусственный интеллект (AI), технологии для анализа больших данных, криптовалюты, а также платформы для peer-to-peer кредитования и робо-советников [1].

В последние годы эти технологии получили широкое распространение и начали активно внедряться в традиционные финансовые структуры, что кардинально меняет способы ведения бизнеса в банковской сфере и на финансовых рынках.

Одним из самых ярких изменений, которое принес FinTech в банковскую отрасль, стало развитие мобильных и онлайн-платежей. Платежные системы, такие как Apple Pay, Google Pay, позволяют пользователям выполнять транзакции без необходимости посещения банка, что значительно повышает удобство и скорость операций.

Кроме того, появление цифровых банков и технологий «небанкинга» вызвало конкуренцию с традиционными банками. Эти банки предлагают аналогичные услуги, но в онлайн-формате, с минимальными комиссиями и без необходимости иметь физическое отделение. В результате классические банки начали внедрять

собственные цифровые платформы и улучшать клиентский сервис, чтобы не потерять своих пользователей [2].

Технология блокчейн, лежащая в основе криптовалют, также оказывает значительное влияние на банки. Блокчейн позволяет проводить транзакции с минимальными затратами и высокой степенью безопасности, что помогает банкам сократить операционные расходы и улучшить прозрачность финансовых операций.

Система peer-to-peer кредитования, когда деньги от частных инвесторов идут напрямую заемщикам, также меняет традиционные модели кредитования. Эта система позволяет заемщикам получать кредиты с меньшими процентными ставками, а инвесторам — зарабатывать на процентах. Вдобавок это снижает зависимость от крупных банковских учреждений.

FinTech оказывает влияние не только на банковский сектор, но и на финансовые рынки. Одним из важнейших аспектов является автоматизация торговых операций. Робо-советники, предлагающие автоматизированные финансовые консультации, становятся все более популярными среди инвесторов. Кроме того, блокчейн оказывает влияние и на рынок ценных бумаг. Внедрение технологий на базе блокчейна позволяет создавать безопасные и прозрачные платформы для обмена активами. Это может значительно упростить процесс торгов, уменьшить риски, связанные с мошенничеством, и повысить доверие участников рынка [3].

Преимущества внедрения FinTech в финансовую сферу очевидны: более быстрые, дешевые и удобные финансовые услуги, повышение доступности для широкого круга людей, снижение комиссий, а также новые возможности для инвесторов и клиентов. Однако наряду с положительными аспектами существуют и определенные риски. Одним из них является безопасность данных. Использование цифровых технологий и онлайн-платформ создает риски утечек личных и финансовых данных. Хакерские атаки и мошенничество становятся серьезной угрозой для пользователей и финансовых учреждений.

В будущем можно ожидать, что FinTech продолжит расширять свое влияние на банковскую сферу и финансовые рынки. Ожидается дальнейшее совершенствование искусственного интеллекта и машинного обучения, что позволит значительно повысить персонализацию финансовых услуг.

Финансовые технологии (FinTech) имеют огромный потенциал для изменения структуры банковского сектора и финансовых рынков. Они делают финансовые услуги более доступными, эффективными и удобными для пользователей [4].

Библиографический список

1. "Финансовые технологии (FinTech)" Г. И. Хотинская, В. В. Дрожжин, 2024 г.
2. "Цифровой банк: Стратегии для будущего банковского дела" Крис Скиннер, 2014 г.
3. "Блокчейн и финансовые рынки" Арнольд Шварцман, 2024 г.
4. "Революция Fintech: Инновации в финансовых услугах" Росс Лехто 2024 г.

Внеурочная деятельность как средство развития творческих способностей младших школьников

З. Р. Душенбиева

Ставропольский государственный педагогический институт
Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Л.Н. Авдеева

Важность развития творческих способностей у учащихся младших классов отражена в ключевой роли творчества как индикатора становления и эмоционально-волевой составляющей социализации личности. В младшем школьном возрасте жизни обучающиеся обладают неограниченной фантазией и стремлением к самовыражению, что необходимо развивать и поддерживать. Внеклассическая деятельность играет ключевую роль в образовании младших школьников, предоставляя им возможность развивать свои творческие способности. Этот процесс не ограничивается только учебной программой, а охватывает широкий спектр активности, включая занятия искусством, спортом, наукой и другими творческими направлениями. Именно в такие моменты дети могут проявлять своё воображение, экспериментировать с новыми идеями и осваивать навыки, которые окажутся полезными на протяжении всей жизни [1].

На уроках учителям часто не хватает времени на работу творческого характера, поэтому наиболее часто конструирование ситуаций, стимулирующих участие школьников в творческой деятельности, происходит во внеурочное время. Разнообразная внеурочная деятельность способствует раскрытию индивидуальных способностей ребёнка, которые не всегда проявляются на уроке. Организация такой деятельности способствует самореализации школьника, повышению его самооценки, уверенности в себе. Включение учащихся в различные виды внеурочной работы обогащает их личный опыт, формирует необходимые практические умения и навыки и создаёт условия для неформального общения. Внеклассическая деятельность отличается большим разнообразием по содержанию, формам, целям и решаемым задачам.

В частности, как отмечает В.С. Цетлин [2], она направлена на всестороннее развитие личности ребёнка, а именно на развитие:

- умений и навыков самостоятельного поиска, анализа и оценки информации;
- познавательной и творческой активности учащихся;
- творческого, самостоятельного мышления школьников;
- устойчивого познавательного интереса школьников к интеллектуально-творческой деятельности;
- внимания, памяти, воображения, восприятия, мышления, сообразительности.

Как выделяет С.В. Казанцева, творчество – важный аспект, который часто упускается в стандартной школьной программе. Внеклассическая деятельность может стать той площадкой, где обучающиеся смогут свободно выражать себя, находить неожиданные решения задач и развивать свои аналитические навыки.

Творческие способности, реализуемые в рамках внеурочной деятельности включают в себя:

- активное воображение;
- гибкое мышление;
- способность к восприимчивости;
- развитую интуицию;
- инициативность;
- умение применять теорию в жизни;
- любопытство.

Внеклассической деятельности школьниковделено особое внимание, определено пространство и время в образовательном процессе. Основная образовательная программа общего образования реализуется образовательным учреждением через урочную и внеурочную деятельность с соблюдением требований государственных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов. Под внеурочной деятельностью в рамках реализации ФОП НОО понимается образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования [3].

Цель внеурочной деятельности – создание условий для проявления и развития интересов ребенка на основе свободного выбора, формирование духовно-нравственных ценностей и культурных традиций.

Основными задачами внеурочной деятельности являются:

- выявление интересов, склонностей, способностей, обучающихся к различным видам деятельности;
- оказание помощи в поиске своего «Я»;
- создание условий для индивидуального развития ребенка в выбранной сфере деятельности;
- развитие опыта неформального взаимодействия, сотрудничества, общения;
- создание условий для развития приобретенных навыков, знаний, умений;
- развитие опыта творческой деятельности, развитие творческих способностей;
- воспитание культуры досуговой деятельности детей[4].

Для достижения главной цели внеурочная деятельность должна быть организована в соответствии со следующими принципами:

1. Принцип системности – содержание и процесс обучения, учебно-воспитательный процесс, мышление ученика должно быть организовано в систему;
2. Принцип вариативности – предоставление ученикам самостоятельного выбора форм и видов внеурочной деятельности, форм контроля и управления учебным процессом;
3. Принцип добровольности – свобода выбора деятельности и добровольность участия в ней;
4. Принцип успешности и социальной значимости – упор организации деятельности на мотивацию и потребность к успешности обучения. Важность достигаемых результатов для ближайшего социального окружения ребенка [5].

А.Р. Степанова отмечает, что внеурочная деятельность способствует формированию и развитию творческого мышления у детей. Она предлагает возможность для экспериментов и свободного самовыражения. Дети могут заниматься различными видами искусства, участвовать в театральных постановках, пробовать себя в роли писателей или музыкантов. Все эти активности требуют креативного подхода и делают процесс обучения увлекательным и разнообразным[6, с. 204]. Внеурочная деятельность может быть представлена в форме экскурсии, кружка, секции, проекта, викторины, олимпиады, соревнования и т.д. Наиболее оптимальными формами организации внеурочной деятельности детей младшего школьного возраста являются кружок, клуб, секция, студия, театр и мас-

терская [7]. Такой подход способствует созданию более персонализированной образовательной среды, что ведёт к более успешному развитию творческих способностей детей. Ученик, чувствующий поддержку и индивидуальное внимание, становится более заинтересованным в учебном процессе и стремится к реализации собственных потенциальных возможностей. Это особенно важно в контексте современного мира, где эмоции и умение общаться становятся важными факторами успеха. Развитие эмоционального интеллекта через внеурочную деятельность создает условия для формирования личности, способной эффективно взаимодействовать с окружающими.

Наконец, внеурочная деятельность служит отличным способом для психологической разрядки. Игровая форма, активные занятия и возможность проявить свои умения и способности помогают детям избавиться от стресса и напряжения, которые могут накапливаться в школе. Это позволяет детям вырабатывать здоровые механизмы эмоционального регулирования, что также способствует их общему благополучию и психической устойчивости [8].

Итак, внеурочная деятельность представляет собой мощное средство для развития творческих способностей младших школьников, предлагая множество возможностей для самовыражения и самосовершенствования. Она обогащает образовательный процесс, помогает формировать необходимые навыки и создает благоприятные условия для социализации детей.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» / КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.
2. Цетлин В.С. Внеурочная деятельность школьников: учеб. пособие / В.С. Цетлин. - М.: Знание, 1983. - 240 с.
3. Федеральная образовательная программа начального общего образования (ФОП НОО) / Единое содержание образования // URL: https://static.edsoo.ru/projects/upload/FOP_NOO.
4. Поручение Минобрнауки по итогам встречи с участниками Всемирного форума «В единстве с Россией», 7 сентября 2022 / Министерство просвещения РФ // URL: <http://government.ru/department/390/events>.
5. Научная школа Т.И. Шамовой: методологические и технологические ресурсы развития образовательных систем : Сборник статей X Между-

народной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2023 года / Ответственные редакторы С.Г. Воровщиков, О.А. Шклярова. Том Часть 1. – Москва: "5 за знания". Московский педагогический государственный университет, 2023. – 539 с.

6. Степанова, А. Р. Stop-motion анимация как средство развития творческих способностей младших школьников / А. Р. Степанова, В. П. Марфусалова // Школа как стратегический ресурс развития Арктики : Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора педагогических наук, профессора Н.Д. Неустроева, Якутск, 11–15 ноября 2021 года. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2021. – С. 203-205.

7. Юнусова, Э. А. Внеурочная деятельность как одно из условий успешного развития творческих способностей младших школьников / Э. А. Г. Юнусова // Глобальный научный потенциал. – 2022. – № 12(141). – С. 156-158.

8. Головяшкина, А. А. Специфика развития способностей младших школьников в контексте творческой деятельности / А. А. Головяшкина // Научный Форум. – 2023. – № 42(489). – С. 90-92.

Школа наставничества «Стартап для молодого педагога» как технология повышения профессиональной компетентности молодого специалиста

В. С. Земсков

ОмГПУ, БОУ г. Омска «Гимназия № 26»

Научный руководитель – преподаватель Е. П. Земскова

Стратегия модернизации российского образования требует от современной школы обеспечения не только высокого качества образования, но и высокого уровня воспитания обучающихся. Для реализации этой задачи каждое образовательное учреждение должно обладать высокопрофессиональным составом педагогических кадров, которые выступают носителями новой системы профессионально-педагогических ценностей, обладают высоким уровнем профессиональной компетентности и педагогического мастерства, способны органично адаптироваться к изменениям во внешней среде и соответствовать вызовам XXI века [1, 14].

Развитие современного образования требует совершенствования ценностных и смысловых аспектов, что тесно связано с усилением роли воспитательной системы. Сегодня эта система постоянно претерпевает изменения в связи с адаптацией образовательных учреждений к новым программам воспитания и повышением значимости классного руководства и требованием общества. В основу воспитательного процесса в современной школе заложены аксиологический, антропологический, культурно-исторический, системно-деятельностный и личностно-ориентированный подходы, при этом учитывается принципы воспитания, такие как гуманистическая направленность, совместная деятельность детей и взрослых, следование нравственным примерам, безопасная жизнь, инклюзивность и соответствие возрастным особенностям.

В связи с этим в общеобразовательных учреждениях необходимо создать условия для развития педагогов, которые выполняют роль классных руководителей и могут организовать воспитательный процесс в классе в соответствии с новыми приоритетами. Такие специалисты должны владеть инструментами диагностики

воспитательного процесса и результатов своей работы, а также уметь обосновывать способы корректировки и улучшения этого процесса.

Проблему развития и совершенствования профессиональной компетентности учителей исследовали педагоги-новаторы, ученые, методисты и в том числе психологи. Многие авторы научных статей, останавливаясь на важных проблемах школ, рассматривать организацию деятельности методического объединения как инструмент управления инновационным процессом в общеобразовательной школе. Убедительным примером могут служить многочисленные исследования в этой области как зарубежных, так и отечественных ученых.

Особенности организации воспитательной работы в школе рассматриваются в работах В. А. Сухомлинский, В. А. Караковский, Л.И. Новикова, Н. Л. Селиванова, Х. Й. Лийметсом, Ш. А. Амонашвили, И. П. Иванов, А. С. Макаренко. Однако, несмотря на важность характеризуемой проблемы, не только в науке, но и в практике уделяется недостаточное внимание управлению развитием профессиональной компетентности педагога, выполняющего функции классного руководителя, особенно молодого специалиста. Поэтому встает вопрос как управлять развитием методических объединений классных руководителей в школе, чтобы повысить профессиональную компетентность педагогических работников, выполняющих функцию классного руководителя, особенно молодых специалистов. Данная проблема была выявлена в ходе проведения всероссийского мониторинга эффективности воспитательной деятельности по теме «Оценка компетентностей педагога в контексте эффективности воспитательной деятельности», проводимого в 2023 году. Участниками стали администрация школы, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими объединениями, классные руководители, ученики 8-11 классов и их родители. Один из критериев оценки эффективности воспитательной деятельности - компетентность педагогических работников. В ходе мониторинга школа показала средней уровень удовлетворенности воспитательным процессом. Причина – средний уровень развития компетентности педагогических работников (классных руководителей). Классные руководители испытывали затруднения при выполнении следующих заданий:

- задания, направленные на оценку знаний федеральных нормативно-правовых знаний;
- задания, направленные на оценку компетенций, необходимых на осуществление воспитательной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, в образовательных учреждениях действительно существует проблема повышения компетентности классных руководителей. А.С. Макаренко констатирует, что «если перед коллективом нет цели, то нельзя найти способа его организации» [2, 124], и что «ни одно действие педагога не должно стоять в стороне от поставленных целей» [2, 107]. Перед педагогическим коллективом стала задача повышения профессиональной компетентности классного руководителя через систему наставничества.

Разработка эффективной системы наставничества сегодня особенно актуальна, т.к. за последние годы статистика неумолима: Педагогический состав школьных учреждений стремительно "стареет". Однако последние два года наблюдается положительная динамика и все больше молодых учителей приходят работать в школы. Вместе с молодыми специалистами приходят люди разной возрастной категории, которые или давно получили диплом, но не работали по специальности, или прошли переподготовку. В связи этим получил распространение новый термин «молодой специалист в широком смысле». На этом фоне одной из первостепенных задач коллективов становится поддержка таких специалистов, которые выбирают нелегкий путь учителя. Диагностика профессиональной компетентности педагогов, выполняющих функции классных руководителей была организована по следующим компонентам: мотивационный, когнитивный, креативный, технологический, рефлексивный. Для проведения диагностики были использованы карта А.К. Марковой, тест уровень удовлетворенности педагогов инновационной деятельностью, наблюдение уроков, диагностика педагогического мышления С.А. Гильманова, тесты из учебного пособия «Педагогика» В.И. Андреевой, экспертиза открытых уроков, публикаций, выступлений, самоанализ педагогов, диагностика рефлексивных способностей О.С. Анисимова. Основные направления работы: профессиональная адаптация и коммуникация; мотивация к самообразованию; выявление психолого-педагогических затруднений.

Эффективность программы «Стартап для молодого педагога» зависит от выбора форм, методов и приёмов работы с участниками программы. Основной акцент при

- реализации данной программы делается на работе учителя, как классного руководителя. Новые формы и методы работы с вновь прибывшими учителями, выполняющими функции классных руководителей включают:
- консультации: сбор и анализ педагогической информации;
- дискуссии и обсуждение вопросов с опытным наставником;
- круглые столы: обсуждение профессиональных проблем и адаптация педагогов-новичков;
- неделя открытых занятий: комплекс мероприятий для контроля работы начинающего педагога и обмена опытом с другими молодыми специалистами;
- практические занятия: использование игровых приёмов и ситуаций для формирования навыков быстрого принятия педагогических решений;
- конференция по актуальным психолого-педагогическим вопросам;
- образовательные игры, квизы;
- решение и самостоятельное составление кейсов: анализ и решение реальных ситуаций, связанных с различными проблемами и задачами.
- конкурсы педагогического мастерства;
- практикумы;
- экскурсии в творческую лабораторию педагога-наставника;
- мастер-классы для молодого учителя «Использование современных образовательных технологий в воспитательном процессе».

В рамках проекта предусмотрено отслеживание динамики результативности участия молодого специалиста, выполняющего функции классного руководителя. Для каждого участника создаётся портфолио, содержащее следующую информацию: самодиагностика, самоанализ, самореализация, самооценка и самоутверждение.

Опыт показывает, что школа молодого педагога способствует адаптации молодого специалиста к новым условиям труда, формированию его заинтересованности в работе, получению положительных результатов и развитию педагогического потенциала. Об-

личительной чертой наставничества в школе являются необходимость взаимного согласия наставника и молодого специалиста в совместной работе; готовность наставника передавать опыт и знания молодому специалисту; раскрытие профессионального потенциала молодого специалиста и его активное участие в жизни коллектива в ходе совместных мероприятий.

Поводя итог, следует заметить, программа «Стартап для молодого педагога» как технология повышения профессиональной компетентности классного руководителя, входящего в профессию направлена на адаптацию, профессиональный и личностный рост молодых учителей, а также формирование индивидуального стиля педагогической деятельности.

Библиографический список

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения 09.03.2025)
2. Макаренко, А. С. Лекции о воспитании детей/ А. С. Макаренко // Соч. в 7 т. А. С. Макаренко. – М., 1957. – Т.4. – С. 341–428.
3. Энциклопедия наставничества: лучшие практики / сост.: Г. А. Зияева, Н. Н. Исланова, М. А. Зайнуллин. — Казань: ИРО РТ, 2022. — 70 с.

Патриотическое воспитание студентов в современном вузе

М. А. Соколов, С. Н. Акиньшин, Н. В. Карчевская,

Стахановский инженерно-педагогический институт (филиал)
Луганского государственного университета
имени Владимира Даля, г. Стаханов

Преобразования XXI века для России стали началом в формировании гражданского общества, перехода к рыночной экономике, признания человека высшей ценностью. Данные изменения позволили определить новые ориентиры на процесс воспитания. Воспитание патриотизма стало главной необходимостью для подрастающего поколения.

В Российской Федерации разрабатываются и реализуются многочисленные программы, посвящённые патриотическому воспитанию молодёжи: Федеральная целевая программа развития образования на 2016– 2020 годы от 23.05.2015 г. № 497, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29.05.2015 г. № 996-р, Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» от 30.12.2015 г. № 1493.

Изложение основного материала. Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что патриотическое воспитание молодёжи является одним из ведущих направлений государственной политики России. Сегодня перед высшей школой ставится задача – воспитание патриота, для которого бы понятия «Родина», «честь», «любовь», «история», «память» и другие стояли во главе всех жизненных ценностей [2]. Воспитание и обучение в высшей школе – главные составляющие процесса становления гражданской позиции будущего специалиста. От его социальной позиции и взглядов зависит демократическое и социально-экономическое развитие страны. Однако снижение значения воспитательного потенциала культуры, истории, литературы, образования привело к преобладанию у определённой части молодёжи приоритета массовых прагматических ценностей и «поп-культуры». Рост информированности молодого поколения, процессы демократизации и создание многопар-

тийной системы привели к ломке прежних ценностей и поиску новых нравственных ориентиров.

В современных условиях воспитательная работа в вузе является одной из ключевых направлений содержания образования, направленная на формирование гражданина своего Отечества, готового к преобразованию края и Родины в целом в русле традиций и духовных ценностей своего народа и нравственных идеалов всего человечества.

Методология и методы исследования. Сегодня в науке разработан понятийно-терминологический аппарат воспитания патриотизма. Учёными излагаются различные точки зрения на данный вопрос. Рассмотрены методологические подходы патриотического воспитания (на основе природосообразного, культурологического, аксиологического, деятельностного и др.), цель, сущность, задачи, специфика содержания и организация патриотического воспитания молодёжи.

В своей работе мы использовали следующие методы исследования: теоретические (анализ, синтез, систематизация, обобщение и др.) и эмпирические (наблюдение за поведением студентов, устные опросы, анкетирование).

Использование теоретических методов показывает, что проблема патриотизма и патриотического воспитания является одной из значимых проблем общества, государства, личности на протяжении всей истории человечества. С момента возникновения государства и по сегодняшний день сохраняется неизменный интерес учёных, политиков к рассматриваемому вопросу.

Для получения достоверных данных мы использовали эмпирические методы исследования, которые позволили определить уровень патриотического воспитания студентов, их опыта патриотической деятельности; выявить проблемы и противоречия с целью дальнейшей коррекции воспитательного процесса в вузе.

Результаты исследования и их обсуждение. Понятие «патриотизм» имеет далеко не одинаковую трактовку в педагогической литературе. Данное понятие в «Педагогическом словаре» рассматривается следующим образом: «Любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. С этими естественными основаниями патриотизма как природного чувства соединяется его нравственное значение как обязанности и добродетели»[1].

В «Российской педагогической энциклопедии» даётся следующее определение: «Социально-политический и нравственный принцип, выражющий чувство любви к родине, заботу о её интересах и готовность к её защите от врагов. Патриотизм проявляется в чувстве гордости за достижения родной страны, в горечи за её неудачи и беды, в уважении к историческому прошлому своего народа и бережном отношении к народной памяти, национально-культурным традициям»[2].

Проанализировав данные источники литературы, мы рассматриваем понятие «патриотизм» как одно из стержневых качеств личности, основанных на развитии готовности к сознательному служению Отечеству [10].

В ходе исследования удалось выяснить, что патриотизм имеет структурные составляющие: патриотическое сознание, чувства, мотивы, деятельность [10].

Анализ исследований отечественных педагогов, мыслителей (А. Н. Вырщиков, В. И. Лутовинов, Н. В. Ипполитова и др.) показал, что патриотизм как стержневое качество личности формируется путём целенаправленного, целостного патриотического воспитания [1].

К патриотическому воспитанию молодого поколения обращалось много мыслителей, которые рассматривали данный вопрос с разных аспектов. Так, Л. Ф. Спирин и Л. Р. Болотина изучали его в рамках идеально-политического воспитания; Н. Е. Щуркова, И. Ф. Харламов – как часть нравственного; Т. А. Ильина, И. Т. Огородникова выделяют в самостоятельный раздел [4].

Мы понимаем патриотическое воспитание как процесс, направленный на становление патриотического сознания личности, отражающего отношение человека к своему Отечеству; уровень развития патриотических чувств; готовность к сознательному служению Родине и опыт субъектной деятельности на благо своего народа.

Главная цель патриотического воспитания – воспитание гражданина своего Отечества, готового к преобразованию края и Родины в целом в русле традиций и духовных ценностей своего народа и нравственных идеалов всего человечества [10].

Реализация данной цели требует решения следующих задач:

1. Изучение студентами системы приоритетных ценностей, которые являются основой духовно-нравственного развития личности.

2. Обогащение эмоционально-ценостной сферы личности и развитие патриотических чувств.

3. Систематическое накопление и обогащение опыта на благо общества, государства.

Обобщение результатов исследований разных учёных позволило выделить следующие компоненты патриотического воспитания: мотивационный; когнитивный, деятельностный.

Ряд исследователей (В. В. Пионтковский, В. Г. Паутов, Н. М. Снопко и др.) патриотическое воспитание рассматривают как отдельное направление воспитательной работы и показывают взаимосвязь с другими направлениями (духовно-нравственным, трудовым, эстетическим, этнопедагогическим и другими видами воспитания) [4; 6; 8]. Для исследования актуальности рассматриваемой проблемы мы выявили уровень патриотического воспитания студентов. В анкетировании приняли участие студенты всех курсов.

Нами была поставлена следующая цель исследования – узнать уровень патриотического воспитания студентов, выявить проблемные точки с целью коррекции воспитательного процесса.

В нашем исследовании использовались следующие диагностические методы: метод наблюдения, беседа, анкетирование, работа с группами во внеаудиторное время.

Респонденты отвечали на вопрос: «В чём, на Ваш взгляд, наиболее ярко проявляется патриотизм молодого человека?». В результате были даны следующие ответы:

- в отличной учёбе – 30 %;
- в выполнении воинского долга – 15 %;
- в потребностях в достойном, самоотверженном служении Родине – 15 %;
- в бизнесе и т. д. – 40 %.

На вопрос «Какие источники информации играют в Вашем понимании патриотизма ведущую роль?» студенты ответили следующим образом:

- знания, полученные от педагогов – 25 %;
- факты, полученные от близких – 15 %;
- примеры друзей, отслуживших в армии – 28 %;

- информация средств массовой печати – 20 %;
- чтение художественных произведений – 12 %;
- личное участие в деятельности – 10 %.

При ответе на вопрос «Какие факторы, на Ваш взгляд, оказывают наиболее негативное влияние на развитие у Ваших сверстников патриотических качеств?» были получены следующие результаты:

- негативное влияние одногруппников, друзей – 9 %;
- недостаточное внимание преподавателей воспитательной работе – 18 %;
- отсутствие понятной национальной идеи в обществе – 28 %;
- не всегда можно проявить себя в положительном поступке – 15 %;
- противоречивая обстановка в государстве – 30 %.

Респонденты, отвечая на вопрос «С какого возраста и в каких формах надо осуществлять патриотическое воспитание молодёжи?» считают:

- начинать надо с самого раннего возраста в двух основных направлениях: моральном плане и плане физического воспитания – 35 %;
- начинать с дошкольного возраста, в таких формах, как чтение книг, беседы, экскурсии на мемориал боевой и трудовой славы – 45 %;
- надо начинать с воспитания самих родителей, привлекать к патриотическому воспитанию детей через семейные архивы, фотоальбомы, рассказы о родственниках, участниках Великой Отечественной войны – 20 %.

При ответе на вопрос «Принимали ли Вы в последнее время участие в мероприятиях патриотического характера (круглый стол, туристско-краеведческие походы, праздники)?» были получены следующие результаты:

- часто – 39 %;
- постоянно – 46 %;
- от случая к случаю – 11 %;
- не было желания – 4 %.

Итак, проведённое исследование показало, что основные духовно-нравственные ценности студентов сформированы слабо. Они недооценивают роль и значение патриотизма. На первое место ста-

вят материальные ценности, которые приносят наибольшее удовлетворение. Гораздо ниже ими оценивается приобщение к ценностям духовной культуры, литература, наука; умение быть полезным обществу; активное участие в решении проблем, стоящих перед Россией. Нет понимания всей сложности и противоречивости процессов, явлений, происходящих в обществе. У молодых людей слабо выражены духовно-нравственные чувства, в том числе испытываемые в связи с необходимостью выполнения патриотического долга. Они скептически оценивают роль и значение общественно-политической деятельности в объединениях молодёжи, не желают реализовывать свой потенциал в интересах общества. Имеют слабое представление о своём месте и роли в выполнении этой обязанности. Прослеживается явно ограниченный жизненный опыт; слабо развиты навыки и умения выполнения задач в составе группы. Низкими являются социальная активность, работоспособность, отсутствует культура труда и общения.

Заключение. В настоящее время одной из главных и важнейших проблем российского общества является патриотическое воспитание молодёжи. Важность патриотизма в развитии личности отмечали многие учёные философской, педагогической, психологической науки. Работы исследователей внесли неоценимый вклад в теорию и практику патриотического воспитания. Проанализировав литературу, а также результаты проведённого исследования, можно сказать, что патриотическое воспитание студентов вуза представляет собой очень сложный процесс, который формируется под влиянием социального заказа общества. Поэтому сегодня требуется огромная работа всех институтов общества.

В контексте решения данной проблемы особая роль отводится системе высшей профессиональной организации. Профессиональная подготовка будущих специалистов в высших учебных заведениях представляет собой сложную по структуре, многокомпонентную педагогическую модель, необходимо уделять особое внимание воспитанию студентов, так как в процессе профессионального становления будущего специалиста происходит активное осмысление и осознание социальной позиции и ответственности. Именно в юности студент наиболее готов к осознанию себя как личности, может нести ответственность не только за себя, но и за других во благо Отечества.

Эффективное патриотическое воспитание в высшей школе – это путь к духовно-нравственному возрождению общества, восстановление могущества страны. Патриотическое воспитание должно быть одним из значимых направлений в воспитательной работе и носить плановый, системный, деятельностный характер.

Библиографический список

1. Адаева, Н. А. Патриотическое воспитание студентов техникума средствами народной педагогики / Н. А. Адаева. - дис. канд. пед. наук: Тверь, 2014. - 269 с.
2. Квасных, Г. С., Патриотическое воспитание студентов в современном вузе / Г.С.Квасных, А. Н. Саржанова. - Вектор науки ТГУ. Сер. Педагогика, психология. 2015. С. 87–90.
3. Лутовинов, В. И. Современный Российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления / В. И. Лутовинов. – М.: StudiaHumanitatis. 2013. С. 23–30.
4. Паутов, В. Г. Патриотическое воспитание подростков в процессе физкультурно-спортивной деятельности / В. Г. Паутов. - дис. канд. пед. наук: Челябинск, 2010. - 170 с.
5. Пронина, М. А. Формирование правовой культуры посредством развития системы патриотического воспитания и гражданского обучения / М.А.Пронина. - М.: Культура: управление, экономика, право. 2017. С. 22–27.
6. Пионтковский, В. В. Патриотическое воспитание учащейся молодёжи в условиях регионального образования / В. В. Пионтковский. - дис. д-ра пед. наук: Якутск, 2006. 326 с.
7. Савотина, Н. А. Приоритеты развития гражданского и патриотического воспитания / Н.А. Савотина. - М.: Педагогика, 2016. С. 3–15.
8. Снопко, Н. М. Психологические механизмы и педагогические основы патриотического воспитания в системе профессионального образования / Н.М. Снопко. - дис. д-ра пед. наук: М., 2007. - 328 с.
9. Томилина, С. Н. Современный патриотизм: сущность и проблемы / С.Н.Томилина. - Научный журнал КубГАУ, 2015. С. 1–11.
10. Целовальникова, А. С. Патриотическое воспитание учащихся старшего школьного возраста в туристско-краеведческой деятельности (на примере городского центра детско-юношеского туризма и краеведения г. Читы) / А.С. Целовальникова - дис. канд. пед. наук: Чита, 2006. - 232 с.

Эффект «золотых наручников» и его влияние на организационную эффективность

В. С. Редько, О. М. Кирилюк

Омский государственный университет путей сообщения

В современном динамичном бизнес-ландшафте, где компании ведут ожесточенную борьбу за таланты, а инновации являются ключом к выживанию, все более остро проявляется эффект, известный как «золотые наручники». Этот феномен, на первый взгляд кажущийся благом для работодателя, на самом деле может таить в себе скрытые угрозы для организационной эффективности.

«Золотые наручники» – это метафора, описывающая ситуацию, когда сотрудник, обладающий высокой квалификацией и ценностями для компании знаниями, оказывается «прикованным» к своему рабочему месту благодаря щедрому компенсационному пакету, включающему высокую заработную плату, ценные опционы на акции, привлекательные социальные льготы и другие материальные блага. С одной стороны, такой подход позволяет организации удерживать ключевых специалистов, снижая риск потери ценного опыта и компетенций. Однако, с другой стороны, он может привести к снижению мотивации, угасанию креативности и, в конечном итоге, к ухудшению общих показателей компании.

Эффект «золотых наручников» возникает в тех случаях, когда финансовая зависимость от текущего работодателя становится доминирующим фактором при принятии решения о продолжении трудовой деятельности. Это может быть обусловлено несколькими причинами, представленными на рисунке.

Таким образом, проанализировав данные рис. 1., можно сказать, что эффект «золотых наручников» является скрытой угрозой для организационной эффективности, которую необходимо учитывать и активно управлять. Создание привлекательной и мотивирующей рабочей среды, основанной на ценностях, развитии и признании, а не только на материальных выгодах, является ключом к удержанию талантов и обеспечению устойчивого успеха бизнеса.

Если игнорировать данный аспект, то это приведет к снижению мотивации и вовлеченности персонала. Когда сотрудники будут формально выполнять свои обязанности, не проявляя инициа-

тивы и не стремясь к улучшению результатов. Также сотрудники могут бояться высказывать новые идеи и предлагать нестандартные решения, опасаясь, что это может поставить под угрозу их стабильность. Страх потерять высокооплачиваемую работу может подавлять креативность и инновационное мышление.



Причины появления эффекта «золотых наручников»

Если сотрудники ощущают себя «прикованными» к работе, то они могут испытывать стресс, раздражение и недовольство. Эти негативные эмоции могут передаваться другим членам коллектива, создавая напряженную атмосферу и ухудшая моральный климат. Увеличится текучесть кадров. Даже несмотря на большую зарплату, наиболее талантливые и амбициозные сотрудники могут в конечном итоге принять решение об увольнении, чтобы найти работу, которая соответствует их интересам и ценностям. Это может при-

вести к потере ценных знаний и опыта и негативно сказаться на конкурентоспособности компании.

Проанализировав источники, рассматривающие данную тему, можно сделать вывод, что эффективная стратегия управления персоналом должна включать в себя несколько ключевых элементов.

Во-первых, необходимо активно инвестировать в развитие сотрудников, предоставляя им возможности для обучения, повышения квалификации и участия в интересных проектах, чтобы они чувствовали свою востребованность и ценность для компании.

Во-вторых, важно создавать благоприятную рабочую среду, поддерживая инициативу, поощряя креативность и предоставляя сотрудникам автономию.

В-третьих, стоит уделять внимание развитию корпоративной культуры, основанной на ценностях, чтобы сотрудники ощущали себя частью команды и разделяли общие цели. Не менее важна и регулярная обратная связь с сотрудниками, а также признание их заслуг, как в материальной, так и в нематериальной форме. Кроме того, гибкие системы вознаграждения, позволяющие сотрудникам выбирать элементы компенсационного пакета, могут положительно сказаться на их мотивации.

Наконец, регулярное выявление и устранение факторов, вызывающих неудовлетворенность работой, помогут создать более комфортные условия труда и снизить риск возникновения эффекта «золотых наручников».

Таким образом, грамотно выстроенная система мотивации, учитывающая как материальные, так и нематериальные аспекты, является залогом удержания ценных кадров и обеспечения устойчивого развития компании.

Эффект «золотых наручников» является сложным и многогранным феноменом, который может оказывать существенное влияние на организационную эффективность. Организации, осознающие эту проблему и предпринимающие активные шаги по ее решению, смогут создать более мотивированную, креативную и продуктивную рабочую силу, способную успешно решать сложные задачи и обеспечивать устойчивый рост бизнеса. Ключ к успеху – в создании сбалансированной системы мотивации, основанной не только на материальных выгодах, но и на нематериальных ценностях, возможностях развития и благоприятной рабочей среде.

Библиографический список

1. Куприянчук, Е. В. Управление персоналом: ассессмент, комплектование, адаптация, развитие : учебное пособие / Е. В. Куприянчук, Ю. В. Щербакова. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. – 255 с.
2. Фролова, М. В. Система внутренней коммуникации как инструмент удержания сотрудников в высокотехнологичных компаниях / М. В. Фролова, В. А. Корнякова // Перспективные информационные технологии (ПИТ 2015) : труды Международной научно-технической конференции, Самара, 28–30 апреля 2015 года / Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва. Том 2. – Самара: Самарский научный центр РАН, 2015. – С. 195-197. – EDN TZINKP.
3. Мочалин Д. Д. Как интерпретировать показатели вовлечённости персонала в компаниях // Организационная психология. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-interpretirovat-pokazateli-vovlechyonnosti-personala-v-kompaniyah>.
4. Ордиарцев И. И. Механизмы стимулирования менеджеров высшего звена компаний в долгосрочной перспективе // Управленческое консультирование. 2021. №11 (155). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-stimulirovaniya-menedzherov-vysshego-zvena-kompanii-v-dolgosrochnoy-perspektive>.
5. Кириллова, М. М. Особенности мотивации топ-менеджеров / М. М. Кириллова, Е. В. Соболева // Актуальные вопросы современной науки. – 2013. – № 1. – С. 75-81. – EDN SGDQKB.

К вопросу о сущности понятия «мультимедиа технологии» в научной литературе

А. М. Кобеева

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова
Научный руководитель – канд. пед. наук Я. И. Радзицкая

Вопрос определения сущности понятия «мультимедиа» до сих пор остается дискуссионным.

Так немецкий специалист М. Кирмайер в своей работе «Мультимедиа» дает следующее определение: "Мультимедиа - это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения" [1].

Российские авторы определяют мультимедиа как «технологию, позволяющую объединить данные, анимацию и графические изображения» [2].

Приведем примеры определений «мультимедиа». Одно из них: мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультиплекцию).

Второе: мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь [3]. Таким образом, по сути, они говорят об одном и том же.

Следовательно, можно сказать, что *мультимедийные технологии* – это «совокупность методов, инструментов и техник, которые позволяют создавать, обрабатывать, передавать и воспроизводить информацию, объединяющую различные типы медиаконтента, такие как текст, изображения, звук и видео. Они позволяют создавать интерактивные и многопроцессорные приложения, которые обеспечивают более полное и эффективное взаимодействие с пользователем» [3].

Отсюда, основные компоненты мультимедийных технологий включают:

Текстовые данные, которые позволяют представлять информацию в письменной форме;

Изображения, которые содержат статические изображения, фотографии, рисунки и графику;

Звук, который позволяет передавать и воспроизводить звуковые эффекты, речь и музыку;

Видео, которое позволяет записывать, передавать и воспроизводить движущиеся изображения.

Анимацию, которая создает движение и изменение изображений для создания эффектов и визуального интереса;

Интерактивность, позволяющую пользователю взаимодействовать с мультимедийным контентом, например, с помощью кнопок, ссылок и других элементов управления [2].

Как видно, мультимедийные технологии широко применяются в различных областях, включая развлечения, образование, маркетинг, медицину, дизайн и многие другие. Они позволяют создавать интерактивные презентации, веб-сайты, компьютерные игры, анимацию, видеоконференции и многое другое.

Преимущества мультимедийных технологий включают возможность более эффективного и наглядного представления информации, улучшение восприятия и запоминания, повышение вовлеченности и интереса пользователей, а также возможность создания интерактивных и инновационных приложений.

Однако, существуют и некоторые недостатки мультимедийных технологий, такие как высокие требования к оборудованию и пропускной способности сети, сложность разработки и поддержки, а также возможные проблемы совместимости и безопасности.

Появление систем мультимедиа подготовлено как требованиями практики, так и развитием теории. Однако, резкий рывок в этом направлении, произошедший за последние десятилетия, обеспечен прежде всего развитием технических и системных средств. Это и прогресс в развитии ПЭВМ: резко возросшие объем памяти, быстродействие, графические возможности, характеристики внешней памяти, и достижения в области видеотехники, лазерных дисков — аналоговых и CD-ROM, а также их массовое внедрение. Важную роль сыграла так же разработка методов быстрого и эффективного сжатия / развертки данных.

Становление и развитие мультимедиа по оценке многих специалистов носит бурный, взрывной характер. Можно выделить следующие *этапы развития мультимедиа*:

- 1984 г. - разработка и распространение графического интерфейса пользователя, создание приложений, использующих неподвижные изображения и проигрыватели лазерных видеодисков. HyperCard 1.0, была первой мультимедийной программой.

- 1988 г - появляются CD-ROM, позволяющие хранить большой объем информации.

- 1991 - разработан стандарт QuickTime, позволяющий записывать и воспроизводить впоследствии цифровое видео.

- 1994 - введен стандарт MPEG 1 и 2 форматов, повышающих качество цифрового видео. Появились новые компакт-диски, позволяющие записывать на порядок больший объем информации, чем первое поколение [4].

Идейной предпосылкой возникновения технологии мультимедиа считают концепцию организации памяти "МЕМЕХ", предложенную еще в 1945 году американским ученым Ваннивером Бушем. Она предусматривала поиск информации в соответствии с ее смысловым содержанием, а не по формальным признакам (по порядку номеров, индексов или по алфавиту и т. п.) [5].

Эта идея нашла свое выражение и компьютерную реализацию сначала в виде системы *гипертекста* (система работы с комбинациями текстовых материалов), а затем и *гипермедиа* (система, работающая с комбинацией графики, звука, видео и анимации), и, наконец, в *мультимедиа*, соединившей в себе обе эти системы [6].

Однако всплеск интереса в конце 80-х годов к применению мультимедиа-технологии в гуманитарной областях (и, в частности, в историко-культурной) связан несомненно с именем американского компьютерщика-бизнесмена Билла Гейтса, которому принадлежит идея создания и успешной реализации на практике мультимедийного (коммерческого) продукта на основе служебной музейной инвентарной базы данных с использованием в нем всех возможных "сред": изображений, звука, анимации, гипертекстовой системы (*"National Art Gallery. London"*).

Именно этот продукт аккумулировал в себе *три основные принципы мультимедиа*:

1. Представление информации с помощью комбинации множества воспринимаемых человеком сред (собственно термин происходит от англ. multi-много, и media-среда);

2. Наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем на основе "свободного поиска" в рамках предложенной в содержании продукта информации);

3. Художественный дизайн интерфейса и средств навигации [7].

Достоинством и особенностью технологии являются следующие *возможности мультимедиа*:

- возможность хранения большого объема самой разной информации на одном носителе (до 20 томов авторского текста, около 2000 и более высококачественных изображений, 30-45 минут видеозаписи, до 7 часов звука);

- возможность увеличения (детализации) на экране изображения или его наиболее интересных фрагментов, иногда в двадцатикратном увеличении (режим "лупа") при сохранении качества изображения. Это особенно важно для презентации произведений искусства и уникальных исторических документов; возможность сравнения изображения и обработки его разнообразными программными средствами с научно - исследовательскими или познавательными целями;

- возможность выделения в сопровождающем изображение текстовом или другом визуальном материале "горячих слов (областей)", по которым осуществляется немедленное получение справочной или любой другой пояснительной (в том числе визуальной) информации (технологии гипертекста и гипермедиа);

Если использовать канал спокойной музыки, то появляется:

- возможность осуществления непрерывного музыкального или любого другого аудио сопровождения, соответствующего статичному или динамичному визуальному ряду;

- возможность использования видеофрагментов из фильмов, видеозаписей и т. д., функции "стоп-кадра", покадрового "пролистывания" видеозаписи;

- возможность включения в содержание диска баз данных, методик обработки образов, анимации (к примеру, сопровождение рассказа о композиции картины графической анимационной демонстрацией геометрических построений ее композиции) и т. д.;

- возможность подключения к глобальной сети Internet;

- возможность работы с различными приложениями (текстовыми, графическими и звуковыми редакторами, картографической информацией);
- возможность создания собственных "галерей" (выборок) из представляемой в продукте информации (режим "карман" или "мои пометки");
- возможность "запоминания пройденного пути" и создания "закладок" на заинтересовавшей экранной "странице";
- возможность автоматического просмотра всего содержания продукта ("слайд-шоу") или создания анимированного и озвученного "путеводителя-года" по продукту ("говорящей и показывающей инструкции пользователя"); включение в состав продукта игровых компонентов с информационными составляющими;
- возможность "свободной" навигации по информации и выхода в основное меню (укрупненное содержание), на полное оглавление или вовсе из программы в любой точке [8].

Таким образом, краткий обзор сущности мультимедиа позволяет выделить *основные отличительные черты*:

- интеграция многообразных видов информации;
- интерактивный режим общения с пользователем;
- параллельная передача информации;
- возможность работать с большими объемами информации;
- работа в режиме реального времени;
- эффективное управление процессом переработки информации;
- возможность создавать собственные мультимедиа;
- доступность, универсальность [9].

Таким образом, обобщая сказанное выше отметим, что мультимедийные технологии играют важную роль в современном мире, позволяя нам создавать, обрабатывать и передавать информацию с использованием различных медиаформатов. Они находят широкое применение в различных областях, таких как образование, развлечения, маркетинг и многое другое.

Библиографический список

1. М. Кирмайер "Мультимедиа", издательство "BHV - Санкт-Петербург" 1994.-145 с.

2. Средства мультимедиа: учебное пособие / С. В. Киселев. — Москва: Академия, 2009. - 64 с.

3. Мультимедийные сети [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. С. Чердынцев.- Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ).- Томск: Изд-во ТПУ, 2011. <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2012/m93.pdf>

4. Компьютерная азбука [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Дёмин, В. А. Дорофеев; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2012/m429.pdf>

5. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Дёмин; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 1 компьютерный файл (pdf; 3.3 МВ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2011. — Заглавие с титульного экрана. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader.: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m424.pdf>

6. Компьютерная геометрия и графика: учебник для вузов / В. М. Дегтярев. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2011. — 192 с.: ил. — Высшее профессиональное образование. Информатика и вычислительная техника. — Библиогр.: с. 190.

7. Программирование на C# [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ю. Дёмин, В. А. Дорофеев; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2011. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/m070.pdf>

8. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие / А. В. Крапивенко. — Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. — 272 с.

9. WPF: Windows Presentation Foundation в .NET 4.5 с примерами на C# 5.0 для профессионалов: пер. с англ. / М. Мак-Дональд. — 4-е изд. — Москва: Вильямс, 2011. - 1018 с.

Педагогические возможности дидактической игры в активизации познавательной деятельности младших школьников

O. P. Лапкина

Ставропольский государственный педагогический институт

Научный руководитель – канд. пед. наук,

доцент А. Э. Ширванян

Проблемы активизации познавательной деятельности детей младшего школьного обучения относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. Реализация принципа активности в обучении имеет определённое значение, так как обучение и развитие носят деятельностный характер и от качества учения как деятельности зависит результат обучения, развития и воспитания младших школьников. Преобразующий характер познавательной деятельности всегда связан с активностью субъекта. Знания, полученные в готовом виде, как правило, вызывают затруднения у детей младшего школьного возраста в их применении к объяснению наблюдаемых явлений и решению конкретных задач.

Специфика учебно-познавательной деятельности состоит в том, что своим обязательным предметным результатом она имеет подчиняющиеся жестким критериям научные знания в форме понятий, суждений и умозаключений, а также умения, навыки и общее интеллектуальное развитие.

Рассматривая гностический характер учения как познавательную деятельность, следует установить ее особенности.

Познавательная деятельность способствует подготовке образованных людей, отвечающих потребностям общества, развитию духовных ценностей народа. В то же время познавательная деятельность для подрастающего поколения наиболее сложна, обладает объективными трудностями и для учителя – руководителя процесса познания.

Т.И. Шамова отмечает, что цель познавательной деятельности младших школьников, – формирование отношения к познанию, науке, книге, учению. Под влиянием познавательной деятельности развиваются все процессы сознания [4].

В.В. Оконь отмечает, что познавательная деятельность, требует интеллектуальных усилий, анализа, размышления. Она способствует развитию потребности в книге, в чтении, так как увлеченность детей данной деятельностью заставляет их искать дополнительную информацию в справочниках, энциклопедиях, научно-популярных изданиях [2].

Г.И. Щукина в структуре учения школьника выделяла цели деятельности, её целеполагание, которые определяют длительный процесс учения, объективно выражают ее социальную направленность и обуславливают ее конечные результаты. Вместе с тем исследователями доказано, что субъективно эти сложные и далекие от непосредственного опыта младшего школьника цели не всегда осознаются и сам ученик как субъект деятельности не является их непосредственным носителем [5].

Социальная направленность учения младшего школьника обусловлена деятельностью учителя. Для ученика младшего школьного возраста цели обучения трансформируются в мотивы учебной деятельности. Вот почему смыслообразующим началом активной деятельности являются его внутренние побуждения, которые, отнюдь не спонтанны, а являются результатом связей и отношений школьника с предметной средой, возникающих в его деятельности.

Проблема активизации познавательной деятельности особенно остро стоит в начальной школе. Но различают понятия «активность» и «активизация».

Активность, как личностное образование выражает особое состояние школьника и его отношение к деятельности (внимательность, расположенность, живое соучастие в общем процессе, быстрое реагирование на изменение обстоятельств деятельности).

В. Оконь под активностью понимает непроизвольное желание действия, вызывающее внутреннее или внешнее проявление деятельности [2]. В структуре активности выделяются следующие компоненты:

- готовность выполнять учебные задания;
- стремление к самостоятельной деятельности;
- сознательность выполнения заданий;
- систематичность обучения;
- стремление повысить свой личный уровень.

Управление активностью школьников традиционно называют активизацией. Ее можно определить как постоянно текущий процесс побуждения к энергичному, целенаправленному учению, преодоление пассивной и стереотипной деятельности, спада застоя в умственной работе.

М.Н. Скаткин, Т.И. Шамова утверждают, что активизация познавательной деятельности направлена и на улучшение процесса усвоения знаний, и на формирование активности и самостоятельности как качеств личности школьников. Т.И. Шамова добавляет, что такая активизация – условие развития не только умственных возможностей ученика, но и личности в целом [3; 4].

Актуальность дидактической игры в настоящее время повышается и из-за перенасыщенности современного младшего школьника информацией. Телевидение, радио, социальные сети за последнее время значительно увеличили поток информации. Но все эти источники предоставляют, в основном, материал для пассивного восприятия. Важной задачей современной школы становится развитие умений самостоятельной оценки и отбора получаемой информации и поможет в этом дидактическая игра, которая служит своеобразной практикой для использования знаний, полученных на уроке.

Учитель, использующий дидактическую игру, организует учебную деятельность, исходя из естественных потребностей ребёнка, а не из своих собственных соображений удобства или порядка. В повседневной жизни взрослый почти всегда выступает в качестве субъекта: воспитывающего, обучающего, ведущего. Обучающийся, соответственно, представляет собой объект: воспитуемый, обучающийся, ведомый. В дидактической же игре обучающийся создаёт собственную реальность, творя свой мир.

И.Г. Корнилова считает, что дидактическая игра является классическим способом обучения в действии, и чем ближе игровая деятельность обучающихся начальных классов к реальной жизни, тем выше для них познавательный эффект. В игре активизируются психические процессы участников игровой деятельности: восприятие, внимание, память, мышление [1].

Включение обучающихся начальных классов в активную деятельность способствует преодолению трудностей в развитии не-произвольного и строящегося на основе его произвольного внимания. Дидактическая игра заставляет находить неожиданные, пра-

вильные, неправильные и потому часто особенно интересные решения. Становится очевидным, что часы, потраченные на дидактические игры, – не потеря времени на глупости, а обретение важной человеческой способности – самому принимать решения. Привлекательность дидактических игр заключается в риске выбора решения, в «испытании» судьбы. Именно в дидактической игре обучающийся начальных классов принимает решения сам, поэтому среди иных качеств, воспитываемых дидактической игрой, не последнее место занимает решительность.

Дидактические игры могут быть подобраны с таким расчётом, чтобы в процессе участия в них обучающиеся начальных классов совершенствовали свою речь, учились сопоставлять, определять предмет по его своеобразным признакам, привлекать имеющийся у них опыт в новой ситуации. В дидактических играх возможно создание ситуаций, при которых будут успешно развиваться и совершенствоваться такие психические процессы как представление, память, воображение, мышление, преодолеваться психическая и физическая пассивность детей младшего школьного возраста и воспитываться активность, уверенность в своих силах.

В дидактической игре у обучающихся начальных классов появляется необходимость действовать коллективно, умение подчинять свои желания, интересы задачам и правилам дидактической игры. Это способствует преодолению таких недостатков, как упрямство, эгоизм, негативизм и развивает чувство коллективизма, стремление к творчеству, инициативность.

Игровые формы уроков способствуют включению в систему общественных отношений, усвоению норм человеческого общения, способствуют преодолению различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности. От педагога требуется умение ввести младшего школьника в дидактическую игру таким образом, чтобы ему и дальше захотелось играть.

Анализ дидактических игр показал, что в игре обучающихся начальных классов, повышается степень и доля участия педагога, в задачу которых входит и непосредственное руководство, особенно на первых этапах организации игровой деятельности, более подробное разъяснение содержания, правил, целей игры, обучение игровым действиям.

Дидактические игры несут в себе огромный развивающий потенциал, так как многие из них опираются на интерес обучающихся

начальных классов к познавательной деятельности, а решение предложенной в ходе игры задачи становится средством, с помощью которого можно завоевать признание и уважение сверстников. Они требуют от младших школьников целенаправленной активной умственной деятельности, умения мобилизоваться, сосредоточиться. Побудительным мотивом является сравнение себя с другими, что подготавливает детей младшего школьного возраста к правильной оценке своих возможностей и достижений, а также вызывает у ребёнка желание работать над собой, развивать и совершенствовать свои способности, повышать свои возможности.

Таким образом, активизация познавательной деятельности посредством дидактической игры осуществляется через избирательную направленность личности ребёнка на предметы и явления окружающие действительность. Эта направленность характеризуется постоянным стремлением обучающихся начальных классов к познанию, к новым, более полным и глубоким знаниям, т.е. возникает познавательный интерес. Систематически укрепляясь и развиваясь познавательный интерес становится основой положительного отношения к учению, повышения уровня успеваемости. Познавательный интерес носит поисковый характер. Под его влиянием у младшего школьника постоянно возникают вопросы, ответы на которые он сам постоянно и активно ищет. При этом поисковая деятельность школьника совершается с увлечением, он испытывает эмоциональный подъем, радость от удачи. Познавательный интерес положительно влияет на процесс и результат деятельности, а также на протекание психических процессов – мышления, воображения, памяти, внимания, которые под влиянием познавательного интереса приобретают особую активность и направленность [16].

Библиографический список

1. Корнилова И.Г. Игра и творчество в психокоррекции. – М.: Издательство «Научная книга», 2021. – 168 с.
2. Оконь В.В. Основы проблемного обучения. – М., 2018. – 74 с.
3. Скаткин М.Н. Совершенствование процесса обучения. – М.: Просвещение, 2020. – 147 с.
4. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. – М.: Педагогика, 2022. – 209 с.
5. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М.: Просвещение, 2019. – 160 с.

Межличностные конфликты в подростковой учебной среде

В. А. Ларцева

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – канд. филос. наук,
доцент И. А. Костюк

Межличностные конфликты в подростковой учебной среде часто возникают из-за расхождения интересов, ценностей, а также из-за особенностей поведения и психологических характеристик подростков. Эти конфликты могут касаться соперничества в учебе, борьбы за авторитет, сплетен, оскорблений и даже асоциального поведения. Важно понимать, что конфликты – это нормальная часть развития, но их своевременное и правильное разрешение имеет ключевое значение. Фундаментальным процессом подросткового возраста считается переход из юношества к взрослости. Все сферы развития начинают перестраиваться, возникают и создаются психологические новообразования, которые закладываются в основы сознательного поведения. Помимо этого, формируются социальные установки. Этот преобразовательный процесс и устанавливает доминантные особенности личности подростков. Подростковый возраст – самый сложный и тяжелый из всех детских возрастов, представляющий этап становления личности. Этот период считается кризисным, из-за происходящих модификаций и их характеристик. Необходимым фактором успешной социализации, в современных условиях, является разрешение личных и общественных инцидентов. Вследствие этого, одной из актуальных проблем, которые стоят перед общеобразовательной организацией в период её усовершенствования, является проблема профилактики межличностного конфликтного поведения подростков.

Изучение вопроса школьных конфликтов остается актуальным на сегодняшний день. В средней школе частота встречаемости межличностных конфликтов отмечается на высоком уровне. Межличностный конфликт среди подростков, базируется на расхождении интересов, несовместимости личностных особенностей, расхождении жизненных ценностей, выстраивании комму-

никативных барьеров, поведенческих привычках и психологических особенностей учеников. Конфликт на поздних стадиях наносит ущерб их самооценке, повышает вероятность психологической травмы. Конструктивное разрешение межличностного конфликта среди учеников базируется на образе жизни и умении успешно выстраивать коммуникацию во взаимодействии. Одним из ключевых факторов формирования агрессии у подростков является семья. На выбор стратегии поведения влияет социальная ситуация в семье, структура семьи, модели воспитания, акцент родителей на межличностном общении детей. Школьные факторы включают в себя: степень выраженности межличностного конфликта, авторитарный стиль преподавания педагогов, отсутствие классов для медиации конфликта, влияние социальной среды на межличностный конфликт в средней школе.

Для построения гармоничных межличностных отношений в школе и недопущения возникновения межличностных конфликтов между учениками необходимы совместные усилия с точки зрения нравственного воспитания. Личность ученика формируется под влиянием нравственных ценностей и гибкого мышления. Для развития эмпатии у учеников средней школы педагогам необходимо повышать качество межличностного общения и взаимопонимания, улучшать жизненные привычки. Конфликт по К. Левину «психологически характеризуется как ситуация, в которой на индивида действуют противоположно направленные одновременно воздействующие силы примерно равной величины» [1]. Для конструктивного разрешения конфликтов в школе педагогам необходимо сформировать у учащихся навыки применения верbalной и неверbalной коммуникации.

Психолог А. Г. Ковалев считает, что «конфликт – это явление межличностных и групповых отношений, это проявление противоборства, активного столкновения оценок, принципов, мнений, характеров, эталонов поведения. Конфликт представляет собой деструкцию этих отношений на эмоциональном, когнитивном или поведенческом уровнях. С точки зрения психического состояния противоборствующих сторон, конфликт выступает одновременно и как защитная реакция, и как ответная эмоци-

нально окрашенная» [2]. В процессе разрешения межличностных конфликтов повышается уровень социализации подростков и возрастает способность решать возникающие проблемы.

К. К. Платонов и В. Г. Казаков определяют конфликт как «осознанное противоречие между общающимися личностями, которое сопровождается попытками его разрешения на фоне эмоциональных отношений» [3]. Коммуникация между учениками школы должна быть под контролем. Частота конфликтов между подростками может быть вызвана трудными жизненными ситуациями, руководству школы необходимо следить за работой школьного психолога и содействовать созданию групп по урегулированию конфликтов.

Подростковый возраст является одним из самых сложных периодов, вместе с тем этот период характеризуется формированием самосознания и собственного мировоззрения. Подростки часто пытаются доказать всем вокруг, что они уже достаточно взрослые, и именно поэтому с их мнением необходимо считаться, а не просто выслушивать его или еще хуже игнорировать [4].

Из-за недостаточного внимания к проблеме взаимоотношений детей подросткового возраста в образовательной среде, часто можно наблюдать конфликтные ситуации, которые возникают среди учащихся рассматриваемой возрастной группы. Такое положение вещей способствует в свою очередь закреплению конфликтного поведения у подростков. Межличностные конфликты возникают среди подростков по разным причинам и могут носить социальный, личностный и даже психологический характер. Вместе с тем, независимо от причин, породивших межличностные конфликты, подростки реагированием ищут разные пути их решения, которые чаще являются деструктивными, неадекватными или нецелесообразными, именно поэтому возникает необходимость оказания подросткам определенной помощи, которая будет сводиться к обучению конструктивного разрешения конфликтов. Такая помощь может быть оказана в рамках профилактической работы, проводимой психологической службой школы [5].

Профилактическая работа предполагает определенную организацию жизнедеятельности детей подросткового возраста, при которой сами подростки, вступая в социальное взаимодействие

ствие, будут избегать конфликтов, а в случае вовлеченности искать конструктивные варианты выхода из конфликтной ситуации. Тем самым можно улучшить общую картину социального взаимодействия в учебной среде [8].

Библиографический список

1. Огородник С.И. Возможности психологопедагогической профилактики конфликтного поведения в подростковом возрасте / С.И. Огородник, Л.В. Ляшенко // Молодой ученый. - 2016. - № 24. - С. 296-299.
2. Ковалев А.Г. Коллектив и социально-психологические проблемы руководства. – М., Политиздат, 1975, 154 с.
3. Платонов К.К., Казаков В.Г. Развитие системы понятий теории психологического климата в советской психологии / Социально-психологический климат коллектива / Под ред. Е.В. Шороховой и О.И. Зотовой, - М., 1979, 184 с.
4. Драгунова Т.В. Психологические особенности подростка. Возрастная и педагогическая психология / Т.В. Драгунова. - М.: Академия, 2011. - 356 с. 6. Ершов А.А. Психология конфликтов / А.А. Ершов.
5. Иванов А.А. Педагогические условия предупреждения конфликтов в подростковом возрасте: дисс. ... канд. пед. наук / А.А. Иванов. - М., 2017. - 210 с.
6. Levin K. Field theory in Social science. - Tavistock, Londres, 1952.

Жизненные ценности человека в современном мире

A. B. Мартынов, Р. В. Сарсикеев

Омский автобронетанковый инженерный институт
Научный руководитель – А. Н. Чалый

Что важно для вас и что является главным в жизни? Каждый человек, которому будет задан этот вопрос, ответит на него индивидуально.

Один скажет, что самое главное в жизни – это карьера и достаток, другой ответит, что этот власть и статус в обществе, третий приведёт в пример семью, отношения и здоровье. Перечислять можно довольно долго, однако нам нужно лишь понять, что то, что является важным для человека, управляет его действиями. Исходя из того, какие у него приоритеты, он будет заводить друзей, получать образование, выбирать место работы, другими словами, выстраивать свою жизнь. Жизненные приоритеты, а если сказать более точно – жизненные ценности [1].

Ценности – это «устойчивое убеждение в том, что определенный способ действия или определенные жизненные цели наиболее предпочтительны для индивида и общества другим способам деятельности или другим конечным целям» [2].

Так что же такое жизненные ценности, какие вообще бывают ценности и как происходит формирование их системы.

Ценность – как характеристика предмета, обозначающее признание его значимости. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности». Известно понятие «Вечные ценности».

Ценность – в философии – указание на личностную, социальную-культурную значимость определённых объектов и явлений.

Ценность – в экономике – используется как синоним понятию «потребительная стоимость», т.е. значимость, полезность предмета для потребителя.

Так возникают понятия: материальные и духовные ценности, высшие ценности, социальные ценности, общечеловеческие ценности, художественные ценности и т.д.

Ценности культуры делятся, в свою очередь, на материальные и духовные. Это деление основывается на традиционном делении

культуры на материальную и духовную. Традиционное деление имеет свой смысл в том, что материальная культура направлена на удовлетворение телесных потребностей человека, а духовная - на удовлетворение потребностей его духа [3].

Система ценностей – это своего рода внутренний компас, который помогает нам определять, что для нас действительно важно в жизни, и действовать в соответствии с этими ориентирами. Она обусловлена образованием, культурой, воспитанием и личным развитием.

Итак, жизненными ценностями человека можно назвать ту шкалу оценок и мер, при помощи которой он выверяет и оценивает свою жизнь. В различные периоды существования человека эта шкала трансформировалась и видоизменялась, но определённые меры и оценки присутствовали в ней всегда и продолжают присутствовать сейчас.

Жизненные ценности человека являются абсолютными величинами – они занимают первое место в его мировоззрении и оказывают прямое воздействие на то, какие направления жизнедеятельности будут для него приоритетными, а что он будет воспринимать как второстепенное.

В процессе становления личности и взросления мы постепенно обретаем ориентиры, опираясь на свой жизненный опыт.

Ценности влияют на повседневную жизнь и на качество общения с другими людьми, направляя наше внимание на то, что наиболее важно для нас как человеческих существ. Жизненные ценности – это фундамент, на котором строится личность человека, он помогает определять цели и принимать решения.

Важные ориентиры закладываются еще в детском возрасте, но они не являются непреложными и могут изменяться под воздействием новых знаний, опыта и внешних воздействий в течение всей жизни. Так, у подростка, может быть один «свод» внутренних правил, но, взрослея, человек начинает иначе смотреть на жизнь, выбирать другие приоритеты в качестве первостепенных, следовательно, принципы тоже меняются.

Система ценностей оказывает большое влияние на выбор окружения (друзей, партнеров, спутника жизни), профессии, а также на желания, отношения внутри семьи и приоритетные жизненные цели [4].

Не всякий человек сможет ответить, что для него есть ценности. В жизни каждого есть свои ценности, которых человек придерживается, следует, на которые опирается, иногда даже неосознанно. Важно найти и определить для себя жизненные ценности, так как от них зависит многое в жизни человека.

Жизненные ценности очень важны, так как они формируют наше поведение, решения, и нас самих.

У отдельного же человека диапазон его ценностей, т.е. интересующих его явлений, может быть и очень узким, ограниченным. Ограниченность личности выражается в ограниченном числе и характере ее жизненных ценностей, жизненных интересов.

Молодое поколение всегда занимало особое место в социальной структуре общества. Каждый представитель данной социальной структуры имеет свои взгляды, подходы, ценностные ориентации, мнение, любит выражать, защищать и отстаивать свои идеалы.

От того, какую жизненную позицию выберет молодое поколение, каких взглядов и ценностей они будут придерживаться, от этого будет зависеть их будущее.

Так, в рейтинге, что важно для достижения успеха в современной России, у молодежи устойчиво лидируют «связи» и «деньги», но снижается значение «трудолюбия», «таланта», «честности и принципиальности».

В последнее время молодое поколение ставит приоритетными любовь к комфорту, материальное богатство, эгоизм, стремление к власти. И у молодого человека возникает проблема с выбором собственных жизненных ценностей, принципов и приоритетов.

Поставив материальные ценности выше всего это может привести к изменению моральных, политических ценностей и духовной деградации личности.

На формирование жизненных ориентиров оказывают влияние определённый интеллектуальный уровень развития личности и сила воли.

Формирование ценностной системы личности требует постоянного анализа и оценивания происходящих событий, явлений и процессов в окружающем мире. В процессе жизнедеятельности личность постоянно ставит и решает задачи в соответствии со своими целями.

Нравственные ценности проявляются как способность человека действовать, думать и чувствовать в соответствии со своими духовными основами, это способы и приемы передачи вовне своего внутреннего духовного мира. Если духовность - это то, чем и ради чего мы живем и действуем, то нравственность - это то, как мы живем и действуем. Поэтому духовные и моральные ценности существуют, как нераздельное целое, находящееся в единстве и гармонии.

Из-за того, что молодое поколение недостаточно опытное, недостаточно подготовленное к жизни, они часто сталкиваются с трудностями, такими, как неспособность оценить обстановку или ситуацию с которой они столкнулись. Оценить свою жизненную позицию и ценности.

Отсюда у молодого поколения появляется растерянность и пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность.

Общество, среда обитания с их стихийными, хаотичными, неписанными требованиями и принципами изменяют, часто просто уродуют взгляды ещё не до конца сформировавшейся личности.

Так, для большинства молодёжи те или иные ценности важны для нормальной жизнедеятельности, но не каждый готов прикладывать усилия для их осуществления.

Формирование ориентиров в значительной мере обусловлено индивидуальным опытом жизни человека и определяется теми жизненными отношениями, в которых он находится. Среда обитания в которой находится человек.

Формирование личностных ценностей происходит в деятельности, в основе которой лежит человеческая потребность. В процессе удовлетворения этих потребностей формируются какие-то духовные устремления, принципы, идеалы, нормы морали, правила поведения.

Потребности, которые являются стимулом и причиной человеческой деятельности, приобретают дальнейшее развитие и превращаются в интересы, а интересы в будущем, в свою очередь, трансформируются в жизненные ценности.

Тогда на первый план выходит не то, что необходимо, без чего невозможно существовать, не то, что выгодно, а то, что соответствует представлениям о назначении человека, его достоинстве, о том,

что помогает человеку самоутверждаться, самореализоваться в своей жизни, иметь активную жизненную позицию и образ жизни [5].

Сегодня речь должна идти о системном единстве поколений России, об интеграции молодежи в систему поколения, в его основные проблемы.

Для этого необходимо найти черты единства, солидарности, с помощью которых может осуществляться гармоничная связь различных поколений, а также адаптация молодежи к социальной действительности.

До сих пор существуют и признаются такие вечные ценности как: любовь к людям, вера, семья, трудолюбие, любовь к искусству, добро, справедливость, милосердие, уважение к старшим.

Проанализировав научную литературу мы предлагаем свое определение ценность – это знания, представления о назначении человека, его достоинстве, выступающие как мотив деятельности и поведения, о том, что помогает человеку самоутверждаться, самореализоваться в своей жизни, иметь активную жизненную позицию и образ жизни [6].

В процессе социализации в условиях современного общества каждый человек имеет возможность выбирать собственный аксиологический маршрут развития, гармонизировать личностные и профессиональные ценностно-смысловые ориентации в единое целое.

Обозначенные некоторые аспекты теории ценностей подтверждают, что развитие и формирование личности вне ценностей невозможно.

Молодёжи сегодня следует стремиться к укреплению вечных, истинных ценностей.

Библиографический список

1. Сергеев, В. Д. Анализ ценностей современной молодёжи и старшего поколения / В. Д. Сергеев // Наука через призму времени. – 2023. – № 8(77). – С. 32-35.
2. Горькая, Ж. В. Психология ценностей: учебное пособие / Ж. В. Горькая. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 92 с.
3. Барыдаева, В. А. К вопросу о ценностях и их классификация / В. А. Барыдаева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 6. – С. 84-88.

4. Беспалова, Ю. М. Ценностные ориентации молодежи современной России (межпоколенный подход) / Ю. М. Беспалова, С. М. Герцен // Вестник Тюменского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 117-126.
5. Чалый, А. Н. Безопасность военной службы - ценность, ценностные ориентации, ценностное отношение / А. Н. Чалый // Педагогический научный журнал. – 2024. – Т. 7, № 5. – С. 155-163.
6. Чалый, А. Н. Опытно-экспериментальное исследование формирования ценностного отношения курсантов военного вуза к безопасности военной службы / А. Н. Чалый // Проектирование. Опыт. Результат. – 2024. – № 6. – С. 151-159.

Стратегия управления рисками АО «Ермаковское предприятие по ремонту скважин»

P. И. Мирзоалиев

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент *O. B. Сергиенко*

Эффективное управление рисками, которое дает возможность достичь поставленной цели, состоит в минимизации влияния финансового риска на итоговый результат, и может быть достигнуто только при достаточно полной и точной оценке риска.

В любой хозяйственной деятельности организации всегда существует вероятность денежных потерь, которая вытекает из особенностей тех или иных хозяйственных операций. Опасность возникновения таких потерь представляют собой инвестиционные риски.

Под инвестиционными рисками принято понимать вероятность полной или частичной потери своих вложений или не получения ожидаемого дохода (прибыли) [5, с. 30].

Количество рисков, которые возникают в деятельности предприятий, существенно увеличилось в последние годы. Это может быть связано с возникновением новых финансовых инструментов, которые активно используются участниками рынка. Использование новых инструментов хотя и дает возможность уменьшить принимаемые на себя риски, но также соотносится с определенными рисками для деятельности участников финансового рынка. Соколов М.А. отмечает, что все большее значение для успешной деятельности предприятия приобретает осознание роли риска в деятельности организации и способность адекватно и своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию, принять правильное решение в отношении риска [5, с. 32].

Основной целью деятельности АО «ЕПРС» является увеличение его активов. В соответствии с указанной целью, данное предприятие должно определенным образом поддерживать платёжеспособность и рентабельность, а также наиболее оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Хозяйствующий субъект принято считать финансово устойчивым в том случае, если за счет собственных средств он покрывает средства, которые были вложены в активы (нематериальные активы, основные фонды, оборотные средства), а также такое предприятие не может допускать неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и должно расплачиваться в срок в соответствии со своими обязательствами.

Существенным показателем оценки финансовой устойчивости АО «ЕПРС» является темп прироста реальных активов (реально существующих собственного имущества и финансовых вложений АО «ЕПРС» по их действительной стоимости). Реальными активами не считаются нематериальные активы, износ основных фондов и материалов предприятия, использование прибыли, а также заемных средств.

Таблица 1 – Цели, задачи, принципы управления рисками в АО «ЕПРС»

Цели	Задачи	Принципы
обеспечение достаточной уверенности в достижениистоящих перед предприятием	поддержка систематических и непрерывных процессов идентификации и оценки рисков, влияющих на достижение целей	системность
обеспечение надлежащего контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия	эффективное управление рисками, совершенствование процессов принятия решений по реагированию на риски	ресурсное обеспечение и принцип системности
	повышение эффективности использования и распределения ресурсов на мероприятия по управлению рисками и выполнение процедур внутреннего контроля	Непрерывность

Следовательно, согласно полученным данным, произошло снижение интенсивности прироста реальных активов АО «ЕПРС» за год на 44,2 %, что говорит об ухудшении его финансовой устойчивости.

Таким образом, АО «ЕПРС» не может реализовать свой товар, что может зависеть от таких факторов, как повышенная себестоимость продукции предприятия, соответственно, предприятие имеет высоким цены на предоставляемую продукцию, кроме того, продукция имеет низкое качество.

Политика управления рисками и внутреннего контроля на данном предприятии представляет собой определение основных целей, задач и принципов, которые утверждены решение Совета директоров АО «ЕПРС». В таблице 1 описаны цели, задачи и принципы управления рисками на анализируемом предприятии.

Исходя из данной таблицы, следует отметить, что, система управления рисками на газораспределительном предприятии veryстроена очень четко и правильно. Предприятие, не смотря, на все возможные и вероятные риски, готово их предотвращать и минимизировать последствия от них.

Таким образом, деятельность любого хозяйствующего субъекта сопровождается рисками. Поэтому хозяйствующим субъектам необходимо выбрать правильную стратегию управления рисками и разработать комплекс мероприятий по предотвращению и минимизации рисковых ситуаций.

Ключевыми факторами риска являются:

1. Политические риски. Изменение политической обстановки, влияющей на предпринимательскую деятельность (закрытие границ, запрет на вывоз товаров, военные действия на территории страны и др.).

2. Социально-экономические риски. Темпы экономического роста, финансовое состояние государства, динамика производства, уровень экономической активности, уровень потребления и накопления, уровень платежеспособности предприятий и населения, уровень безработицы, социальный климат, забастовки, изменение ставок процентов, курса валют и т. д.

3. Законодательные риски. Изменение действующих норм с выходом новых законодательных и нормативных актов (введение новых налогов, отмена налоговых льгот, повышение налоговых ставок и т. д.).

4. Отраслевые риски. Объем рынка сбыта, степень ценовой и неценовой конкуренции, лёгкость вхождения в отрасль, наличие

или недостаток близких и конкурентоспособных по цене заменителей, рыночная способность покупателей, поставщиков и т. д.

5. Природные риски. Стихийные бедствия, загрязнение окружающей среды и т. д.

6. Научно-технические риски. Появление новых технологий и видов деятельности, появление новой технологии производства с меньшими издержками, освоение производства замещающих товаров, внедрение инноваций, моральный износ основных фондов и технологий и т. д.

7. Производственные риски. Особенности технологического процесса на конкретном предприятии, уровень квалификации работников, организация поставок сырья и материалов, осуществление транспортных перевозок и т. д.

Риски влияют на стратегию организации следующим образом:

1) Непродуманные стратегические решения могут привести к негативным последствиям: снижению прибыли, убыточности производства, невостребованности продукции на рынке сбыта и другим экономическим потерям.

2) Изменения во внешней обстановке (экономические колебания, политические нестабильности, естественные бедствия, изменения в законодательстве) создают неопределенность и потенциальные угрозы для компании.

3) Технические проблемы (кибератаки, сбои в работе информационных систем или устаревание технологий) могут существенно повлиять на производственные процессы и безопасность данных.

4) Изменения в потребительском спросе (неожиданное падение спроса на определенные товары или услуги, внезапный рост популярности конкурирующих продуктов) требуют срочной переориентации стратегии компании.

5) Человеческий фактор (ошибки в принятии решений и не компетентность персонала) может привести к серьезным последствиям для бизнеса.

Преодоление рисков включает в себя ряд мероприятий:

1) Разработка политики управления рисками. Определение подходов и структуры для эффективного управления рисками в организации.

2) Идентификация рисков. Определение всех потенциальных рисков, которые могут повлиять на организацию или проект.

3) Анализ рисков. Оценка вероятности и влияния каждого риска для приоритизации управления.

4) Принятие решений. Выбор стратегий управления рисками в зависимости от их приоритетности и воздействия на организацию.

5) Разработка планов управления рисками. Определение шагов для реализации выбранных стратегий.

6) Мониторинг и контроль. Постоянное отслеживание рисков и эффективности принятых мер для корректировки при необходимости. Согласно таблице 1, вероятность банкротства АО «ЕПРС» за 2021–2022 гг. методом Лиса определен как высокий уровень (рисунок 1).

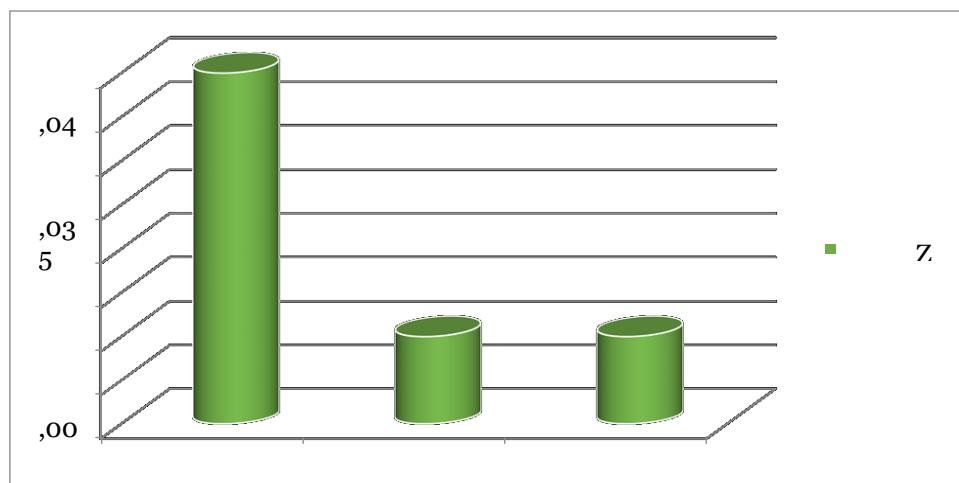


Рисунок 1 – Вероятность банкротства АО «ЕПРС» методом Лиса за 2021-2023 гг.

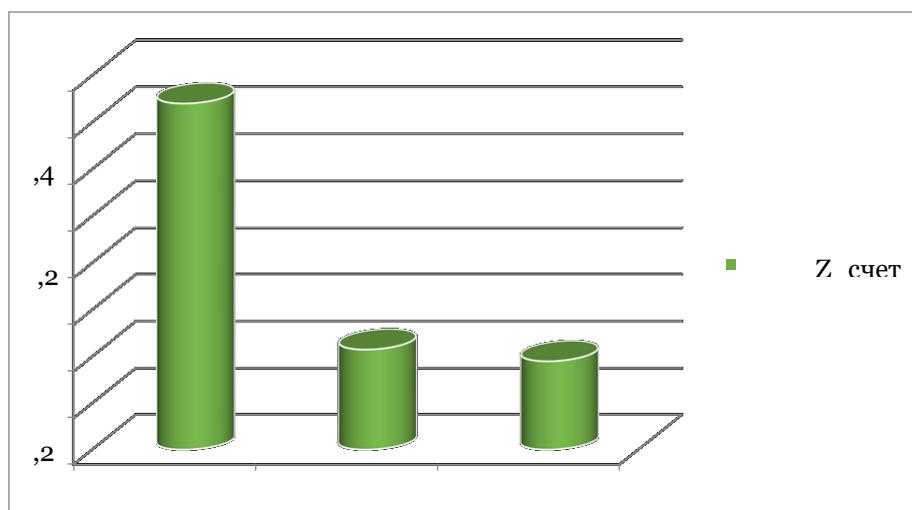


Рисунок 2 – Вероятность банкротства АО «ЕПРС» методом Сайфуллина за 2021-2023 гг.

В таблице 2 представлен анализ вероятности банкротства методом Сайфуллина.

*Таблица 2 – Вероятность банкротства
АО «ЕПРС» за 2021-2023 гг.*

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм. 2023 г. к 2021 г.
X ₁	0,49	0,16	0,16	-0,33
X ₂	2,19	1,23	1,23	-0,96
X ₃	0,94	0,72	0,58	-0,35
X ₄	0,10	-0,02	-0,04	-0,14
X ₅	0,16	-0,06	-0,09	-0,25
Z счет	1,48	0,43	0,38	-1,10
Вероятность банкротства	низкая	высокая	высокая	х

Согласно таблице 2, вероятность банкротства АО «ЕПРС» за 2021–2023 гг. методом Сайфуллина определен как высокий уровень (рисунок 2).

В таблице 3 представлен анализ вероятности банкротства методом Бивера (таблица 3).

*Таблица 3 – Вероятность банкротства
ООО «ДСК-Штамп» за 2021-2023 гг.*

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абс. изм. 2023 г. к 2021 г.
Коэффициент Бивера	0,31	-0,01	-0,01	-0,32
Коэффициент текущей ликвидности	2,19	1,23	1,23	-0,96
Рентабельность активов	7,93	-0,68	-0,81	-8,74
Финансовый леверидж	0,69	2,56	2,67	1,98
Вероятность банкротства	средняя	высокая	высокая	х

Согласно таблице 3, вероятность банкротства АО «ЕПРС» методом Бивера определила высокий уровень за 2021–2023 гг. и средний уровень за 2021 год.

Вывод: АО «ЕПРС» работает в убыток, оно находится грани банкротства. Слишком высокие затраты на производство продукции и низкие доходы для того, чтобы покрытия данные затраты.

Особое внимание АО «ЕПРС» уделяет приросту оборотных средств, источниками которого являются прибыль от реализации продукции, увеличение устойчивых пассивов.

Таким образом, можно рекомендовать АО «ЕПРС» провести следующие мероприятия:

Произвести долгосрочные финансовые вложения с помощью приобретения государственных ценных бумаг, а также ценных бумаг, полученных от акционерных обществ. Как известно, АО «ЕПРС» в настоящий момент не располагает достаточными денежными средствами для приобретения ценных бумаг, для этого оно может привлечь инвесторов и выиграть ссуду

Для повышения качества производимой продукции АО «ЕПРС» нужно обновить оборудование, поскольку оно сильно устарело и не может производить продукцию высокого качества

Провести работу над финансовым разделом. Для этого нужно уделить особое внимание важности и достоверности представляемых данных. Поэтому, если данные, приводимые в финансовом разделе, отклоняются от соответствующих общих показателей, то необходимо дать вразумительное объяснение этому. В связи с тем, что всякий финансовый анализ будущего неизбежно характеризуется той или иной степенью неопределенности, имеет смысл рассмотреть несколько сценариев, даже если не все они будут представлены. Финансовый план может включать в себя несколько вариантов проектировок. Помимо этого, представляет важным постоянно возвращаться к своим проектировкам и, в случае необходимости, производить их корректировку

В АО «ЕПРС» необходимо проводить планирование использования не только основного, но и оборотного капитала. Определяющим фактором планирования применения оборотного капитала принято считать планирование времени поступления доходов и расходов предприятия. Существование оборотного капитала данной организации должно покрывать расходы со времени начала производства до оплаты продукта потребителем

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ //http://www.consultant.ru
2. Постановление Минфина России № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности»//http://www.consultant.ru
3. Бланк, И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. – М.: Эльга, 2022. – 5397 с.
4. Бобыль, Владимир Альтернативное управление банковскими рисками (монография)моногр. / Владимир Бобыль. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. – 192 с.
5. Бунеева, И.В. Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий В Оптовой Торговле / И.В. Бунеева. – М.: ИЛ, 2022. – 137 с.
6. Бунеева, И.В. Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий В Розничной Торговле / И.В. Бунеева. – Москва: Наука, 2023. – 108 с.
6. Галанов В.А. Методология финансового риск-менеджмента в высшей школе России / В.А. Галанов.– М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – 268 с.
7. Гиляровская, Л.Т. Бухгалтерский учет финансовых резервов предприятия / Л.Т. Гиляровская, Л.А. Мельникова. – М.: СПб: Питер, 2022. – 192 с.
8. Дарховский, Б. С. Методическое пособие по курсу «Вероятностные модели в управлении финансовыми потоками и математические основы страхования» / Б.С. Дарховский. – М.: Ленанд, ИСА РАН, 2023. – 9581 с.
9. Детмер, Уильям Производство с невероятной скоростью. Улучшение финансовых результатов предприятия (+ CD-ROM) / Уильям Детмер, Эли Шрагенхайм. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 336 с.
10. Евдокимова, Н. Перспективный анализ и формирование финансовой стратегии предприятия / Н. Евдокимова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – 116 с.
11. Ерина, Е. С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учебное пособие / Е.С. Ерина. – М.: МГСУ, 2022. – 6810 с.
12. Жданчиков, П. А. Казначейство. Автоматизированные бизнес-технологии управления финансовыми потоками: моногр. / П.А. Жданчиков. – М.: ИЛ, 2023. – 6026 с.
13. Жуков, А. А. Персонал. Управление. Инновации. Современные подходы к организации управления персоналом на предприятиях туриндустрии / А.А. Жуков. – М.: Петрополис, 2023. – 212 с.
14. Иваницкая, А. Развитие механизма управления инновационной деятельностью предприятий / А. Иваницкая. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023. – 176 с.
15. Ильшева, Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н.Н. Ильшева. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 2066 с.

16. Канев, В. С. Основы моделирования и управления операционными рисками в электронной коммерции и телекоммуникациях / В.С. Канев, Ю.В. Шевцова. – М.: Горячая линия – Телеком, 2022. – 278 с.
17. Колесникова, Т. А. Антикризисное управление обществом риска. Си-нергетическая концепция / Т.А. Колесникова. – М.: Либроком, 2023. – 176 с.
18. Лачинов, Ю. Н. Объекты учета и управления в экономике предпри-ятий / Ю.Н. Лачинов. – М.: Либроком, 2023. – 9844 с.
19. Лелеков, В. И. Организация производства и управления на генери-рующих предприятиях современной энергетики России / В.И. Лелеков. – М.: МГОУ, 2022. – 172 с.
20. Пестовская, З. Текущие финансовые потребности предприятий: мо-ногр. / З. Пестовская. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023. – 755 с.

Профессионально-педагогическое общение преподавателя вуза

Я. А. Мисюль

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – д-р пед. наук,
профессор С. В. Шмачилина-Цыбенко

Профессионально-педагогическое общение преподавателя вуза – это сложный и многогранный процесс, который включает в себя не только передачу знаний, но и формирование взаимопонимания, доверия и сотрудничества между преподавателем и студентами [1]. В этом контексте важно отметить, что общение является основой успешной образовательной деятельности, способствующей развитию критического мышления и креативности учащихся.

Эффективное педагогическое общение требует от преподавателя не только глубоких знаний в своей области, но и высоких коммуникативных навыков. Умение выслушать, задать правильные вопросы и поддержать активный диалог позволяет создать атмосферу открытости и заинтересованности, что способствует повышению мотивации студентов и их активному участию в учебном процессе [2].

Кроме того, важно учитывать индивидуальные особенности студентов, их культурный и социальный фон, что помогает выстроить более личностный подход. Взаимодействие должно строиться на принципах уважения, эмпатии и поддержки, что формирует комфортную образовательную среду и способствует более глубокому усвоению материала. Профессионально-педагогическое общение – это не только обмен информацией, но и создание условий для взаимного роста и развития.

Важным аспектом профессионально-педагогического общения является использование различных методов и техник, которые активизируют умственную деятельность студентов. Это может включать групповые дискуссии, проблемное обучение, ролевые игры и проектную деятельность [3]. Преподаватель, применяющий эти подходы, не только делает процесс обучения более интерактивным, но и способствует развитию у студентов

навыков критического мышления и способности работать в команде.

Также стоит отметить, что обратная связь играет ключевую роль в педагогическом общении. Регулярная и конструктивная обратная связь помогает студентам понимать свои сильные стороны и области для улучшения. Это создает условия для самоанализа и саморегуляции, что в итоге приводит к повышению качества обучения и самосознания [4].

Не менее важным является развитие эмоционального интеллекта преподавателя, который позволяет лучше понимать потребности студентов, реагировать на их волнения и поддерживать их в сложных ситуациях [5]. Эмоциональная поддержка со стороны преподавателя может существенно повлиять на академические достижения и общее благополучие студентов, способствуя созданию атмосферы доверия и сотрудничества [6].

Таким образом, профессионально-педагогическое общение — это многогранный процесс, основывающийся на взаимодействии, понимании и уважении, который закладывает фундамент для успешного обучения и личностного роста студентов.

Библиографический список

1. Кандаурова, Анна Валерьевна. Педагогическое мастерство: формирование педагогического стиля [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / А.В. Кандаурова, Н.Н. Суртасева; под ред. Н.Н. Суртасевой. - М.: Юрайт, 2020. - (Высшее образование). - Добавлено: 13.05.2020. - Проверено: 29.01.2024. - Режим доступа: ЭБС Юрайт по паролю.
2. Гужва, И.В. Психологические особенности педагогического общения преподаватель-студент в современном вузе: автореферат дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.07 / Гужва Ирина Вячеславовна; [Место защиты: Брян. гос. ун-т им. акад. И.Г. Петровского]. - Брянск, 2011. - 24 с.
3. Коротаева, Е.В. Педагогическое взаимодействие: учебное пособие для вузов / Е.В. Коротаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. –223 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08443-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540189> (дата обращения: 19.09.2024).
4. Львова, А. С. Педагогические коммуникации: устное деловое общение педагога: учебное пособие для вузов / А. С. Львова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10578-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541703> (дата обращения: 19.09.2024).

5. Околелов, О. П. Педагогика: учебное пособие / О. П. Околелов. – Ростовна-Дону: Феникс, 2016. – 223 с. – ISBN 978-5-222-26755-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/59417.html> (дата обращения: 09.07.2024).

6. Сисюк, А.Я. Формирование стиля педагогического общения у преподавателей высших учебных заведений: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Воен. ун-т. - Москва, 2004. - 27 с.

CRM и ключевое уравнение бизнеса: как автоматизация повышает эффективность

Д. А. Мусин

Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова

Научный руководитель – магистр техн. наук

С. С. Жартанов

Если в бизнесе есть клиенты и плюс есть продажи, это приводит к доходу. И если бизнес зависит от рынка, это самое важное уравнение, которое вам нужно отслеживать каждый день.

Прежде всего, вам нужны клиенты. Если вы усердно работаете и привлекаете новых клиентов, вам нужно будет заставить их купить то, что вы предлагаете (товары или услуги), чтобы увеличить продажи. Как только ваши клиенты начали совершать покупки, вы хотите, чтобы они продолжали это делать, чтобы обеспечить поток доходов и обеспечить непрерывность вашего бизнеса.

Это нелегкая задача. Сегодняшние клиенты более разнообразны и информированы, чем когда-либо прежде. Чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке, компаниям необходимо создавать и поддерживать сложные методы и технологии продаж. Одним из наиболее используемых решений, основой многих стратегий и подходов, является управление взаимоотношениями с клиентами (CRM - customer relationship management).

CRM – это программное решение для управления всеми аспектами взаимодействия компании с клиентами: от маркетинга до продаж и обслуживания клиентов. Информация, собираемая и анализируемая CRM-системой, включает в себя бизнес-возможности, контактные данные, маркетинговые и торговые мероприятия, расценки и контракты, а также процессы продаж.

Как бизнес-дисциплина, CRM призвана решать проблемы растущей сложности нынешних (спросных) действий в цепочке создания рыночной стоимости, помогать командам по маркетингу и управлению продажами повышать свою конкурентоспособность, использовать соответствующие информационные технологии для координации продаж, маркетинга и обслуживания, а также улучшать персонализированный опыт клиентов и обслуживания.

Какими бы сложными ни были сегодня продажи, в сценарии «продажи клиенту» вам нужно задать себе всего три простых вопроса:

- Как найти клиентов?
- Как мне убедить их купить?
- Как мне сохранить этих клиентов навсегда?

Рассмотрим, как эффективная CRM-система может помочь ответить на эти вопросы.

CRM позволяет автоматизировать привлечение новых клиентов

На любом рынке компаниям необходимо привлекать новых клиентов для покупки их продукции и/или услуг, чтобы сделать свой бизнес прибыльным (или, по крайней мере, обеспечить непрерывность своей деятельности). Привлечение клиентов — это не улица с односторонним движением: ваши клиенты могут быть «входящими», если они приходят к вам спонтанно, или «исходящими», если вам приходится работать над их привлечением и удержанием.

Процесс привлечения клиентов можно разбить на три простых шага: создание спроса, установление коммуникации и начало продаж клиентам, которые отреагировали на ваши сообщения. Однако в сегодняшнем все более взаимосвязанном мире, где клиенты имеют доступ к той же рыночной и отраслевой информации, что и поставщики (включая распространение социальных сетей, поисковых систем и сайтов сравнения цен, таких как Appvizer), компании стремятся привлечь наиболее информированных клиентов, которых когда-либо знала отрасль. Убедить нового клиента совершить покупку может оказаться настоящей проблемой, а связанные с этим затраты на привлечение клиента (стоимость привлечения клиента) увеличиваются в геометрической прогрессии.

И наоборот, хорошо спроектированная CRM-система может помочь продавцам автоматизировать процесс привлечения клиентов гораздо эффективнее и точнее, чем традиционные ручные (или основанные на Excel) методы управления рыночными возможностями.

Управление лидами и возможностями

Большинство доступных программ CRM имеют механизм управления возможностями. Этот инструмент предназначен для

обеспечения наилучшего управления возможностями. Он может анализировать данные о конкурентах и рынке, а также выявлять существующие возможности на основе заранее определенных географических или демографических данных. Механизм объединяет все возможности в список и автоматически назначает процент вероятности закрытия сделки на основе данных, доступных на «этапе продажи». Система CRM также хранит данные о клиентах в едином каталоге и маркирует их в зависимости от роли, которую они играют в процессе принятия решения о покупке. Все сообщения, которыми обменивались стороны, сохраняются (электронные письма, факсы, письма или даже телефонные разговоры). Эти характеристики помогают компании выявлять потенциальных «основных» или «премиальных» клиентов и разрабатывать индивидуальные стратегии или кампании для различных групп клиентов. Большинство CRM-систем также могут уведомлять продавцов о каждой новой возможности и автоматически планировать последующие действия для затронутого продавца.

Автоматизация маркетинга

Каждая компания хочет, чтобы ее увидели, услышали и запомнили на своем рынке, чтобы укрепить свой бренд и иметь больше шансов представить свою продукцию или услуги большему количеству потенциальных клиентов. В целом, затраты на рыночное присутствие и создание бренда составляют большую часть маркетингового бюджета организации. Наши рынки становятся все более «шумными» и «переполненными», а наши конкуренты готовы тратить больше, чтобы утвердить свое коммерческое доминирование. Это рискованный шаг, и лишь немногие компании достаточно сильны, чтобы на него решиться. Каковы же наилучшие стратегии и методики для эффективного привлечения клиентов?

Инструменты CRM помогают компаниям автоматизировать маркетинговую деятельность — от стратегического планирования до реализации каждой кампании. Мы умеем составлять бюджет, организовывать и планировать любую маркетинговую деятельность.

Сегодня большинство интегрированных CRM-систем предлагают модуль автоматизации маркетинга. Они способны анализировать информацию о потенциальных клиентах, поступающую из системы управления возможностями продаж, и создавать карту

«возможность/кампания», чтобы связать каждую возможность с конкретной маркетинговой кампанией. Эти инструменты используют прогностические модели для оценки потенциальных предпочтений, реакций и моделей покупок для каждой возможности и рекомендуют стратегии подхода/взаимодействия, соответствующие сценарию, чтобы максимизировать конверсию потенциального клиента в покупателя. Модуль автоматизации маркетинга также можно использовать для разработки и внедрения схем взаимодействия. Например, он может генерировать шаблоны для создания персонализированных кампаний email-маркетинга и отслеживать отклики на эти кампании. Некоторые из самых современных CRM-систем оснащены искусственным интеллектом (ИИ), который может обрабатывать автоматические ответы (письменные или голосовые), при этом клиент не может понять, что ответ поступает от машины.

CRM помогает оптимизировать управление взаимоотношениями

Привлечение нового клиента обходится в пять-семь раз дороже, чем удержание существующего. Этот известный показатель должен помочь каждому бизнесу понять, насколько важно выстраивать отношения со своими клиентами и превращать их в лояльных клиентов и послов бренда.

Управление взаимоотношениями в бизнесе заключается в построении взаимопонимания или, что еще лучше, создании дружбы с вашими клиентами. Хороший продавец способен выслушать потребности клиента, понять его опасения и то, что его беспокоит, предложить решение и заслужить его доверие. Построение отношений в первую очередь зависит от человека, но может (и должно) подкрепляться технологиями в контексте продаж.

Поработав и в сфере продаж, и в сфере закупок, мы можем сказать, что наш опыт показал нам, насколько важны взаимоотношения в процессе продаж. Работая в сфере продаж, мы поняли, что большинство людей не могут справиться с давлением, побуждающим их что-то покупать. Потеряв несколько продаж из-за чрезмерного давления, мы поняли, что давление не является частью уравнения успешной продажи. Впоследствии мы добились большего успеха, слушая своих клиентов и помогая им. Чем больше удава-

лось удовлетворить их потребности и облегчить им жизнь, тем позитивнее они реагировали на торговые предложения.

Когда мы перешли на сторону покупок, как клиент, одним из моих самых лучших впечатлений, что неудивительно, было общение с продавцами, которые были внимательны к моим потребностям и, казалось, интересовались нашим бизнесом, а не только своими продажами. Эти «строители отношений» всегда общаются с клиентами без давления, уделяя внимание их проблемам и придерживаясь честного подхода. Можно сказать, что они смогут быстро нам помочь, если у нас возникнет проблема или возникнет чрезвычайная ситуация. И благодаря этим доверительным отношениям, когда к нам обращались конкуренты, мы всегда отвечали, что довольны своим поставщиком, даже если конкурент мог предложить нам более выгодную цену.

Основной целью CRM-системы, как этот термин используется в отрасли, является управление взаимоотношениями. CRM – наиболее надежный и эффективный подход к построению и управлению взаимоотношениями с клиентами. По сравнению с другими программными решениями, такими как планирование ресурсов предприятия (ERP), управление цепочками поставок (SCM) и бизнес-аналитика (BI), CRM является одной из двух дисциплин, которые способствуют созданию тесных отношений между людьми (другая дисциплина – человеческие ресурсы (HR)).

Библиографический список

1. Яковлева И. В. Внедрение сrm-системы как инструмента повышения эффективности финансово-экономической деятельности организации // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 118-122;
2. Горевая Е. С., Пашко Д. В. ЛИН-технологии при построении системы продаж промышленного предприятия // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. №11. С. 1837- 1850.
3. Ускенбаева Р. К., Булегенов Д. А. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса // Молодой ученый. 2016. №10. С. 101-105.

Безопасность в современном мире

P. B. Сарсikeев, A. B. Martynov

Омский автобронетанковый инженерный институт
Научный руководитель – А. Н. Чалый

В современном обществе люди постоянно взаимодействуют друг с другом. Это взаимодействие может быть как позитивным, так и негативным.

Безопасность в социуме для населения включает в себя защиту интересов личности и общества от внутренних и внешних угроз, предупреждение социальных взрывов, контроль над недопустимостью регресса и деградации.

Опасность – любое явление, процесс, объект, свойство объекта, которые в определенных условиях способны наносить вред жизнедеятельности человека и ущерб окружающей среде. Опасности включают в себя все системы, имеющие энергию, химически и биологически активные компоненты, а также характеристики, не соответствующие условиям жизнедеятельности человека [1].

Безопасность – комплекс мер, направленных на предельное уменьшение вероятности неблагоприятного воздействия, либо уменьшение возможного ущерба, если такое воздействие неизбежно.

Основные системы безопасности:

- личная и коллективная безопасность человека;
- охрана природной среды (биосфера);
- государственная (национальная) безопасность;
- глобальная безопасность.

Системы личной и коллективной безопасности включают в себя следующие основные виды безопасности жизнедеятельности:

- безопасность здоровья.
- психологическая безопасность.
- социальная безопасность.
- антитабачная безопасность.
- антинаркотическая безопасность.
- антикриминальная безопасность.
- противопожарная безопасность.
- техногенная (производственная и бытовая) безопасность.
- транспортная безопасность.

- природная и экологическая безопасность.
- финансовая безопасность.
- антивоенная безопасность.
- противоэпидемиологическая безопасность.
- международная антитеррористическая.
- продовольственная безопасность.
- международная экологическая безопасность [2].

Остановимся более подробно на личной безопасности.

Личная безопасность – это готовность человека защитить себя и окружающих в критической ситуации и это важная составляющая нашей жизни.

Базовые знания и навыки, особенно ставшие привычками, помогут обеспечить, или, по крайней мере, очень серьезно укрепить безопасность. А в сочетании с элементарными техническими средствами минимизировать большинство рисков [3].

Знание немногих принципов заменяет знание множества фактов.

По признаку реализации принципы безопасности жизнедеятельности делятся на:

- ориентирующие,
- организационные,
- технические,
- управленческие.

Ориентирующие принципы представляют собой основополагающие идеи, определяющие направление поиска безопасных решений и служащие методологической и информационной базой.

Начните с изучения наиболее актуальной информации. Затем подумайте, что нужно усовершенствовать в своей жизни. Наша задача – систематизировать рекомендации специалистов и опыт многих людей, и, тем самым, помочь гражданам укрепить свою безопасность в той реальной жизни, которая есть в современной России. Здравый смысл и поиск компромиссов. Соображения безопасности и жизненного удобства зачастую противоречат друг другу. Нужно выбирать разумный компромисс. Самое главное – приучать себя думать об этом. В идеале - ежедневно, хотя бы по несколько минут.

Предвидение – одна из фундаментальных основ безопасности. Стремясь предвидеть и предупредить, Вы можете, в значительной степени управлять ситуацией.

Обойти критическую ситуацию гораздо проще, чем выбираться из нее.

Метод предварительного анализа информации. Он заключается в сборе сведений с использованием всех доступных источников. Вы должны получить ответ на вопрос: исходят ли от объекта или контактного лица угрозы Вашей безопасности и надо ли предпринимать меры.

Организационные принципы реализуются в целях безопасности положения научной организации деятельности.

Среди организационных выделяют следующие принципы:

- надзор за выполнением требований и нормативов по безопасности и обеспечению жизнедеятельности;
- контроль безопасности жизнедеятельности;
- предполагает сокращение до безопасных значений длительность нахождения людей в условиях воздействия опасности (продолжительность рабочего дня и отпуска, время работы с источниками опасности);
- защиты времени ;
- компенсации;
- предусматривает предоставление льгот для восстановления здоровья и предупреждения заболеваний.

Превентивные меры предотвращают проблемы. Своевременно принятые меры многократно снижают риски неблагоприятного развития ситуации.

Технические принципы направлены на непосредственное предотвращение действия опасностей:

- изоляции (теплоизолирующие, звукоизолирующие конструкции, электроизоляция, виброизоляторы);
- принцип экранирования состоит в том, что между источником опасности и человеком устанавливается преграда, гарантирующая защиту от опасности;
- принцип защиты человека расстоянием заключается в установлении такого расстояния между человеком и источником опасности, при котором обеспечивается заданный уровень безопасности;

- принцип герметизации предусматривает обеспечение такого уплотнения, которое препятствует поступлению из замкнутой системы в окружающую среду опасных и вредных факторов;
- принцип поглощения (звукопоглощающие и вибропоглощающие материалы);
- принцип фильтрации (фильтры, задерживающие вредные вещества);
- принцип разбавления (уменьшение концентраций вредных веществ до нормативных значений) и др.

Управленческие принципы определяют взаимосвязь и отношения между отдельными стадиями и этапами процесса обеспечения безопасности:

- принцип подбора кадров
- предусматривает выбор специалистов, обладающих профессиональными знаниями, мастерством, опытом, позволяющими профессионально и безопасно выполнять свои функции в конкретных условиях;
- принцип стимулирования предполагает моральное и материальное поощрение за качественные и количественные показатели деятельности.

Таким образом, личная безопасность находится в зависимости не только от волеизъявления самого человека, но и от эффективности правотворческой, правоисполнительной, правоохранительной деятельности государства, а также от создания государством таких условий, при которых человек сможет наиболее полно реализовывать свои права и свободы, иметь потенциал дальнейшего развития своих способностей в обществе и быть защищенным в реализации своих прав и свобод [4].

Важной составляющей безопасности является:

- во-первых, обучение и воспитание обеспечивает для государства человека, способного проектировать и осуществлять свою профессиональную деятельность на нравственно-этических началах, с учетом исторического опыта и перспектив внутреннего развития государства, укрепления его позиций на мировом уровне;
- во-вторых, процесс обучения и воспитания обеспечивает преемственность в его развитии, возможность сохранения и обогащения культурных ценностей и смыслов, общественных идеалов;

– в-третьих, обучение и воспитание является ценностью для личности, поскольку формирует направление ее развития и саморазвития, которое является одновременно ценностью и безопасностью. [5].

В настоящее время безопасность – это основа жизни. Ее обеспечение позволит чувствовать себя защищенным в самой сложной обстановке, независимо от обстоятельств. Личная безопасность для каждого человека – это дело первостепенное.

Библиографический список

1. Глебов И. Н. Национальная безопасность Российской Федерации: проблемы правового регулирования. – Санкт Петербург, 2000.
2. Безопасность жизнедеятельности : альбом схем и рисунков / О. А. Савченко, П. Е. Кобзарь, А. В. Приходько [и др.]. – Омск : Омский автобронетанковый инженерный институт, 2020. – 92 с.
3. Колоткина, О. А. К вопросу о соотношении понятий «Безопасность личности» и «Личная безопасность» / О. А. Колоткина // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 2, № 57. – С. 374-378.
4. Гук, Е. П. К вопросу о понятии личной безопасности / Е. П. Гук // Вестник Пензенского государственного университета. – 2016. – № 4(16). – С. 40-42.
5. Аксиологический подход к обеспечению безопасности военной службы / А. Н. Чалый, А. Н. Черемисинов, В. А. Лупенцов, Л. Н. Попова // Организация повседневной деятельности в соединениях, воинских частях и организациях Министерства обороны Российской Федерации. Проблемные вопросы и пути их решения : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 09 апреля 2021 года. – Омск: Омский автобронетанковый инженерный институт, 2021. – С. 202-207.

Использование искусственного интеллекта для оптимизации инновационных процессов на предприятии

С. Ж. Темирбулатов

Гуманитарно-техническая академия
Научный руководитель – доктор по профилю
«Деловое администрирование» Ю. М. Мауль

Искусственный интеллект играет важную роль в развитии инновационных процессов, обеспечивая автоматизацию, анализ данных и поддержку принятия решений. В статье рассматриваются ключевые направления применения искусственного интеллекта для повышения эффективности инновационных процессов, анализируются методы машинного обучения, обработки больших данных и интеллектуального анализа информации. Подчеркивается значение искусственного интеллекта в ускорении инновационного цикла и снижении рисков[1].

Современные инновационные процессы требуют высокой степени адаптивности и оперативности. Традиционные методы управления инновациями часто сталкиваются с проблемами анализа большого объема данных, прогнозирования рыночных тенденций и оптимизации ресурсных затрат. Искусственный интеллект предлагает решения, позволяющие автоматизировать сложные процессы и повысить их результативность. В данной статье анализируется влияние искусственного интеллекта на инновационные процессы и его ключевые направления применения.

Рассмотрим основные направления применения ИИ в инновационных процессах.

1. Анализ данных и прогнозирование.

Искусственный интеллект позволяет анализировать большие объемы данных для выявления закономерностей, что значительно ускоряет процесс принятия решений. Методы машинного обучения позволяют строить прогнозы развития технологий, спроса на продукцию и изменения рыночных условий.

2. Оптимизация разработки новых продуктов.

Искусственный интеллект используется для генерации новых идей, моделирования и тестирования продуктов. Например, алго-

ритмы генеративного дизайна позволяют находить оптимальные конструктивные решения, снижая временные и финансовые затраты на разработку.

3. Автоматизация инновационного менеджмента.

Системы искусственного интеллекта способны автоматизировать процессы управления инновациями, включая мониторинг выполнения проектов, распределение ресурсов и контроль за реализацией стратегических задач. Это позволяет снизить человеческий фактор и повысить эффективность управления.

4. Улучшение взаимодействия в инновационных экосистемах.

Искусственный интеллект способствует развитию сотрудничества между различными участниками инновационной деятельности, такими как компании, исследовательские центры и венчурные фонды. Технологии анализа сетевых данных помогают выявлять потенциальные партнерства и координировать совместные разработки[2].

Применение искусственного интеллекта позволяет существенно сократить временные затраты на проведение исследований и разработок, а также минимизировать вероятность ошибок. Это приводит к ускорению инновационного цикла, от формирования идеи до выхода продукта на рынок. В частности, алгоритмы глубокого обучения позволяют моделировать сложные процессы, а интеллектуальные системы поддержки принятия решений повышают обоснованность стратегического планирования.

В будущем роль искусственного интеллекта в инновационных процессах будет только расти. Развитие автономных систем, квантовых вычислений и нейросетевых алгоритмов приведет к еще большей автоматизации и персонализации инновационной деятельности. Компании, активно внедряющие искусственный интеллект, получат конкурентные преимущества за счет сокращения сроков разработки, повышения качества продукции и оптимизации затрат[3].

Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент для оптимизации инновационных процессов. Его применение способствует более быстрому и эффективному развитию новых технологий, снижению рисков и повышению конкурентоспособности предприятий. Внедрение искусственного интеллекта в инновационную деятельность становится не только конкурентным пре-

имуществом, но и необходимостью в условиях цифровой трансформации экономики.

Библиографический список

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. W. W. Norton & Company.
2. Russell, S., & Norvig, P. (2020). Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson.
3. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.

Проектирование и разработка автоматизированной информационной системы «Вокзал»

С. Ф. Темирке

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова
Научный руководитель –к.ф-м.н., доцент М. Г. Есмаганбет

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в оптимизации работы различных сфер деятельности. Одной из таких сфер является транспортная отрасль, где эффективное управление движением, обслуживанием пассажиров и процессами логистики невозможно без использования современных информационных систем (ИС). В этой статье рассматривается процесс проектирования и разработки автоматизированной информационной системы (АИС) для вокзала, которая обеспечит повышение эффективности работы, улучшение качества обслуживания пассажиров, а также улучшение управления внутренними процессами вокзала [1].

Основной целью создания автоматизированной информационной системы для вокзала является улучшение качества обслуживания пассажиров и повышение оперативности всех процессов, связанных с их пребыванием на вокзале. Это включает в себя:

1. Управление расписанием движения поездов — система которая позволит точно отслеживать время прибытия и отправления поездов, а также автоматически уведомлять пассажиров об изменениях в расписании.
2. Регистрация и учёт пассажиров — автоматизация процесса регистрации пассажиров на поезда, а также их учёт для дальнейшего анализа и улучшения обслуживания.
3. Обработка билетов — интеграция системы с платформами для продажи билетов, их проверки и выдачи, а также с системой контроля доступа на платформы.
4. Управление потоками пассажиров — создание системы для мониторинга количества пассажиров в разных частях вокзала, оптимизация потоков через различные зоны, например, через кассы, контрольные пункты и платформы.

5. Обслуживание и управление персоналом — автоматизация задач по управлению штатными сотрудниками вокзала, их расписаниями и рабочими нагрузками.

6. Управление ресурсами и инфраструктурой — мониторинг и управление состоянием инфраструктуры вокзала, включая оборудование для обслуживания поездов, системы безопасности, а также контроль за состоянием помещений [2].

АИС «Вокзал» состоит из нескольких взаимосвязанных компонентов, каждый из которых решает отдельную задачу, но все они интегрированы в единую систему. Основные компоненты системы:

- Интерфейс пользователя (UI) — система обеспечивает удобный и интуитивно понятный интерфейс для работников вокзала, а также для пассажиров, используя для этого различные каналы (терминалы на вокзале, мобильные приложения, веб-интерфейсы).

- Система управления расписанием — модуль для планирования и мониторинга движения поездов, учета задержек и изменений в расписании, автоматического уведомления пассажиров.

- Система учёта пассажиров — модуль для регистрации пассажиров, включая систему работы с билетами, информацию о пассажирах, системы пропусков, обеспечения безопасности.

- Система обработки билетов — автоматизация продажи и проверки билетов, а также работа с электронными и бумажными билетами, интеграция с платежными системами [3].

Процесс разработки и внедрения АИС «Вокзал» состоит из нескольких этапов, каждый из которых важен для обеспечения надежности и функциональности системы.

Автоматизация процессов на вокзале с помощью информационной системы имеет ряд значительных преимуществ:

1. Повышение оперативности и точности — системы позволяют значительно уменьшить количество ошибок и повысить точность в расписаниях, регистрации пассажиров и обработке билетов.

2. Улучшение качества обслуживания — автоматизация всех процессов позволит вокзалу обслуживать больше пассажиров в более короткие сроки, а также повысит удобство для пользователей.

3. Оптимизация работы персонала — автоматизация рутинных задач снижает нагрузку на работников, позволяя им сосредоточиться на более сложных и ответственных задачах.

4. Повышение безопасности — система может быть интегрирована с системами видеонаблюдения, контроля доступа и другими средствами безопасности, что повысит уровень защищенности вокзала.

5. Экономия ресурсов — автоматизация позволит сэкономить на расходах, связанных с ручной обработкой информации, а также повысить эффективность использования инфраструктуры вокзала [4].

Создание автоматизированной информационной системы для вокзала — это важный шаг к модернизации транспортной инфраструктуры и улучшению качества обслуживания пассажиров. АИС «Вокзал» не только повысит эффективность работы вокзала, но и сделает пребывание пассажиров на вокзале более комфортным и безопасным. Внедрение таких систем требует детального подхода на каждом этапе — от сбора требований до поддержки системы, и только в этом случае можно достичь успеха и эффективности в работе железнодорожного узла.

Библиографический список

1. Гостев А. В. Информационные системы и технологии в управлении транспортными процессами // Транспортное дело России. – 2016. – № 3. – С. 45–54.
2. Карпов А. А. Проектирование и разработка информационных систем: теория и практика // Современные информационные технологии. – 2018. – № 8. – С. 33–42.
3. Тихомиров С. А. Автоматизация процессов на железнодорожных вокзалах // Транспортные системы и технологии. – 2017. – № 5. – С. 12–19.
4. Чернов В. Ю. Информационные технологии в транспортных системах // Вестник транспортной академии. – 2020. – № 1. – С. 28–36.

Процесс управления финансовыми рисками в коммерческом банке

С. О. Умбеткали

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент О. В. Сергиенко

За годы независимости отечественные банки сформировали усовершенствованную финансовую систему, ставшую неотъемлемой частью отечественной экономической системы, обеспечивающую ее функционирование и стимулирующую ее развитие в рыночных условиях [1]. Оказывая поддержку отечественным банкам, государство рассчитывает на то, что они сохранят объемы кредитования внутренней экономики и реального сектора, в частности, профинансируют субъектов малого и среднего бизнеса и установят благоприятные условия по ипотечному кредитованию. В современной экономике сфера рисков является несколько Новой и практически неизученной отраслью [2].

Банковская система Республики Казахстан является важным местом рыночной экономики, а также финансово – банковские правоотношения, возникающие в банковской системе, и возникающие риски составляют основную часть банковской системы.

В финансово – кредитном энциклопедическом словаре, изданном под редакцией профессора А. Г. Грязновой, отмечается, что существует несколько видов понятия риска (англ.risk, фр. risque, собака. risico-rixikon по-гречески-птица: первоначально «отказ от риска» – поджигание в середине обрыва) непредвиденная трата, возникновение потерь, риск неполного получения прибыли, прибыли по сравнению с запланированным вариантом [3, С. 78-83].

В современной терминологии интерпретация риска будет звучать как вероятность ущерба, а понимание проблемы риска – как нахождение способа избежать ошибок при принятии решений, предполагающих генезис ущерба [4]. В данном случае понятие «риск» рассматривается как возможность наступления нежелательного события и/или количественной меры такого события, является преобладающей в науке.

Среди известных исследователей риска важно отметить Ф. Галтона, Г. Марковитцева, Г. Модильяни, Н. Блейка. В экономике исследование риска связано с возникновением исследовательской статистики. Такие ученые, как А. Смит, К. Маркс, А. Шторх стали изучать взаимозависимость риска и доходности. В 20-х г. XX столетия первичный теоретический итог в этой сфере подвел Ф. Найт в книге «Риск, неопределенность и прибыль». Выделил два вида рисков:

- 1) риски, объективная вероятность которых исчисляема, и которые могут быть застрахованы (такие риски становятся статьей издержек производства, вычитаемой из прибыли);
- 2) риски, объективная вероятность которых неисчислима, которые объясняют существование специфического дохода коммерческих организаций.

Под риском в банковской сфере понимают угрозу потери финансовых (денежных) и программно-технических средств, а также доверия к платежной системе и репутации финансовых институтов [1].

Банковские риски обусловлены прежде всего необходимостью исполнения банками основополагающих принципов своей деятельности, неизбежно сталкивающихся с определенными проблемами в процессе их реализации. К числу основных принципов деятельности банков относят:

- а) необходимость работы в рамках реально имеющихся ресурсов с необходимостью достижения соответствия количественных и временных параметров активно-пассивных операций. Соответственно для обеспечения своих активных операций банки вынуждены конкурировать между собой за привлечение пассивов, а затем инвестировать капиталы в наиболее рентабельные и динамичные области.
- б) полная экономическая самостоятельность банка и полная ответственность банка за результаты своей деятельности в пределах всего имеющегося у него имущества. Иначе говоря, весь риск по своим операциям банк берет исключительно и только на себя.
- в) взаимоотношения банка с клиентами являются обычными рыночными отношениями. При этом банк на конкурентной основе предлагает свои услуги и специфического рода товар – кредит и

придерживается основополагающего принципа получение прибыли.

г) производственный процесс банка строится на соблюдении некоторых технологических принципов: ликвидности, достаточности собственного капитала, конкурентоспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, прибыльности, надежности, платежеспособности.

д) конечная цель банка – прибыль, выступающая как результат эффективности его технологического процесса. При этом, чем больше прибыли желает получить банк, тем большему риску он подвергается, так как вероятность получения повышенного уровня прибыли сталкивается на практике также и с увеличением риска. И таким образом, чем большую прибыль планирует получить банк, тем более непредсказуемыми становятся результаты его деятельности [2].

Альгин А.П. считает, что «риск – это деятельность, связанная с учетом неопределенности, сделанной неизбежным выбором, с возможностью оценки качества и количества вероятности достижения предполагаемого результата отказа и отклонения от цели» [4, с.86-92].

Конкретные методы и подходы, применяемые при принятии решений в условиях риска, в форме деятельности банка зависят от стратегии достижения поставленных целей. Вместе с тем, теорией и практикой управления рисками установлены основополагающие принципы, которыми можно руководствоваться при анализе риска. Во-первых, можно максимально рисковать размером собственного капитала, а во-вторых, нельзя рисковать большинством для меньшинства.

Снижение риска-снижение вероятности возникновения рискованной ситуации и объема возможных нарушений. При выборе метода управления рисками необходимо рассчитать максимально возможный расход по типу риска, сопоставить его с объемом капитала, подверженного риску, и сравнить все возможные расходы с объемом собственных финансовых ресурсов [5, с.56-70].

Методы исследования. Для реализации процесса управления финансовыми рисками необходима соответствующая ему система. Система управления финансовыми рисками должна обеспечивать

поставленные цели коммерческого банка в рамках кредитно–депозитной политики

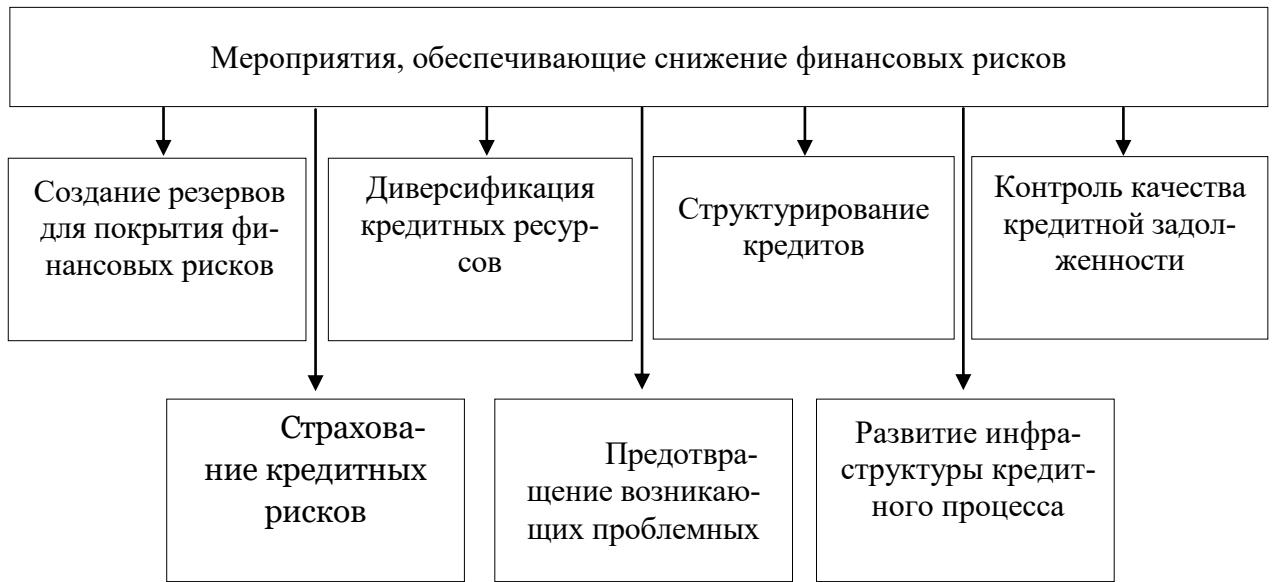


Рисунок 1 – Мероприятия, обеспечивающие снижение финансовых рисков

При этом успешное функционирование банка зависит от его политики разработки мероприятий по снижению финансовых рисков. С другой стороны, такая система должна иметь возможность адекватно реагировать на конъюнктурные колебания окружающей рыночной среды. В этой связи повышение рентабельности системы управления финансовыми рисками, а также расширение ее возможностей будут доступны только при совершенствовании данной системы.

Проведенное исследование дало возможность более детально принять процедуры управленческих решений, на основе которых в рамках процесса управления финансовыми рисками руководство банка создает структурные подразделения, а также уточняет методы оценки основных банковских рисков и методы противодействия им.

Результаты исследования. В процессе регулирования процедур управления финансовыми рисками при проведении кредитных операций установлены две фазы, начиная с разработки банковской рисковой политики текущего года и заканчивая подготовкой передачи данных по кредитным договорам в архив: начальная фаза управления рисками и активная фаза (Рис.2). Распределение фаз, стоящих перед подразделениями риск – менеджмента коммерче-

ского банка при проведении кредитных операций, производится с целью уточнения перечня и очередности задач [6, с. 94 -106].

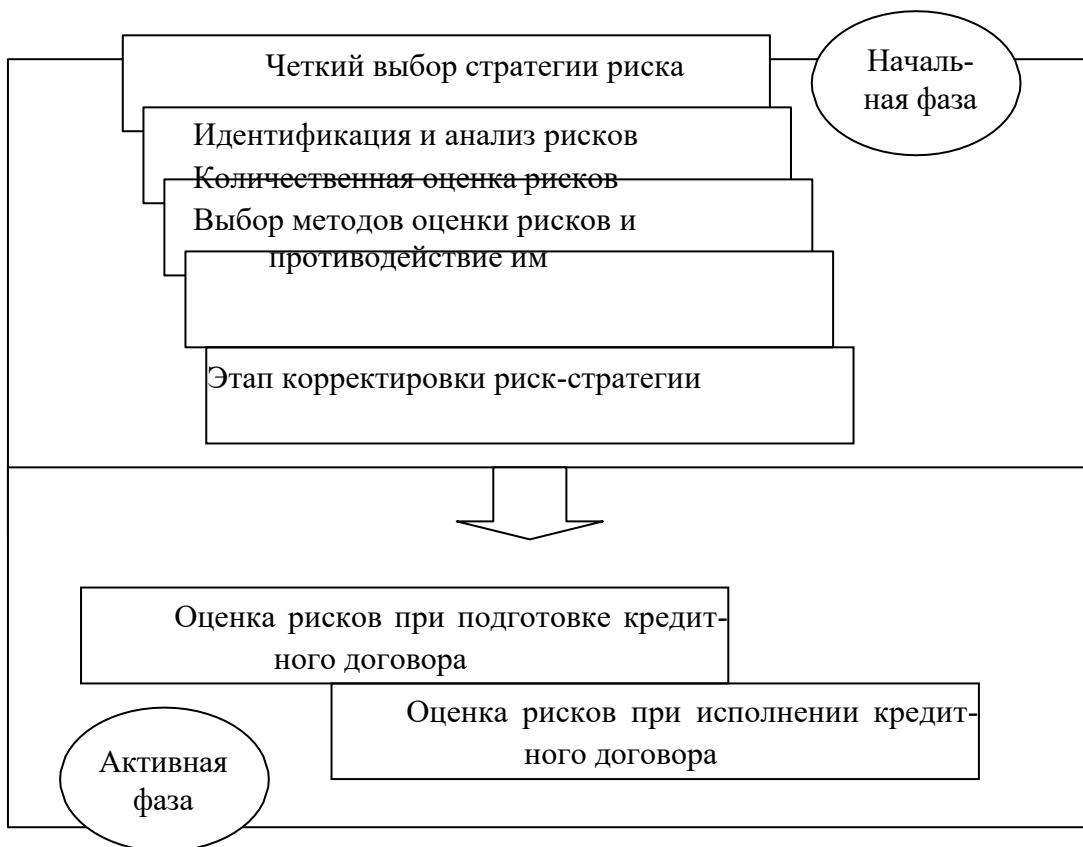


Рисунок 2 – Процесс управления финансовыми рисками

При управлении рисками на начальной фазе разрабатывается методологическая база персонифицированных заемщиков, а при управлении активной фазой применяются данные методологической базы, относящиеся к конкретным экономическим субъектам. Таким образом, суть начальной фазы заключается в создании методологической базы, используемой коммерческим банком при практическом проведении кредитных операций и являющейся универсальной, т. е. не учитывающей индивидуальных особенностей заемщиков. Суть активной фазы заключается в применении фактически разработанного методологического обеспечения по отношению к каждому конкретному заемщику.

Следующим этапом процесса управления финансовыми рисками начальной фазы является выбор методов оценки рисков и противодействие им. Для противодействия рискам обычно исполь-

зуются методы, классифицируемые по времени реализации и степени всестороннего применения.

Заключительный этап начальной фазы включает этап корректировки стратегии риска. Его сущность выражается в проверке соответствующей выбранной стратегии риска и применении в практике процесса управления в активной фазе. Таким образом, данный этап обеспечивает разработку методологического обеспечения и обратную связь между его применением в текущей деятельности банка.

Далее начинается активная фаза процесса управления, а первая-этап оценки рисков при подготовке кредитного договора. Этот этап предполагает оценку рисков при разработке конкретного кредитного договора. Оценка рисков проводится на основе анализа по пяти аспектам платежеспособности потенциального заемщика-отраслевому, финансовому, управлению, историческому и аспекту обеспечения кредитного качества.

Заключительным этапом процесса управления финансовыми рисками является этап оценки рисков при выполнении кредитного договора. Его суть заключается в мониторинге заемщика на постоянной основе с учетом выбранных аспектов в целях надлежащей профилактики неплатежей по кредиту.

В качестве пошагового примера процесса принятия управлений решений рассмотрим следующий случай. Коммерческий банк в целях расширения своего присутствия на рынке и увеличения кредитного портфеля выбирает стратегию агрессивного риска (этап фактического выбора стратегии риска), в первую очередь – определяет спектр возможных рисков, которые могут столкнуться с кредитным риском в своей работе (этап идентификации и анализа рисков). Затем банк определяет способ количественного измерения данных о рисках, например, рассчитывает 90% из 10% всех выданных кредитов с вероятностью непогашения с учетом выбранной агрессивной стратегии риска, что приводит к сокращению собственного капитала на 30% (этап оценки количественных рисков).

В условиях мирового финансового кризиса система управления рисками является особенно важной.

Заключение. Таким образом, управление рисками для банка становится одним из самых важных вопросов. Ведь от процесса формирования любого банка на протяжении всего срока его дея-

тельности деятельность банка напрямую зависит от многих рисков. Следовательно, банкротство банка в будущем или нет связано с управлением рисками банка.

Библиографический список

1. «Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 26 февраля 2014 года № 29» Об утверждении Правил формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня".
2. «Приказ министра экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан от 15 апреля 2014 года № 102» Об утверждении Методики определения государственных органов, отчетная информация которых подлежит перепроверке на основе системы управления рисками".
3. Васильев, И. М. Управление кредитными рисками в современных банках / И. М. Васильев // Финансовый журнал. – 2020. – № 3. – С. 45-56.
4. Смирнов, В. А. Риски, связанные с операционной деятельностью банков: анализ и управление / В. А. Смирнов // Журнал банковских исследований. – 2021. – № 2. – С. 70-83.
5. Кузнецова, Т. С. Модели оценки рыночного риска в кредитных организациях / Т. С. Кузнецова // Вестник экономики и финансов. – 2022. – № 4. – С. 23-34.
6. Петрова, Е. Н. Анализ валютных рисков в банковской системе / Е.Н.Петрова // Современные тренды в банковском деле. – 2023. – № 1. – С. 101-110.
7. Молотов, А. Ю. Устойчивость банковской системы в условиях экономической нестабильности / А.Ю.Молотов // Банк и экономика. – 2024. – № 5. – С. 88-99.
8. Савельев, Р. П. Учет и управление рисками в банках: солидные традиции и современные вызовы / Р.П.Савельев // Финансовые исследования. – 2022. – № 3. – С. 65-78.

Оценка и развитие социально-экономического потенциала муниципалитета (на примере г. Нижний Новгород)

Ж. Ж. Умирова

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент

О. В. Сергиенко

Социально-экономический потенциал муниципалитета обычно рассматривается как совокупность ресурсов и возможностей, формирующих базу для его устойчивого функционирования и прогрессивного развития. В широком смысле, данный потенциал включается в модель «человеческие, материальные и институциональные ресурсы», где каждый из компонентов тесно переплетается с другими, образуя многогранную систему. Нижний Новгород выступает своеобразным «полигоном» для анализа, поскольку сочетает передовые отраслевые кластеры, широкий потребительский рынок и исторически сложившиеся культурные традиции. [2]

Приступая к оценке потенциала, исследователи нередко учитывают три ключевых направления:

1. Экономическая составляющая (валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал, структура хозяйства);
2. Социальный аспект (уровень занятости, средняя заработка, плата, качество здравоохранения и образования);
3. Демографические показатели (численность населения, естественный прирост, миграционные потоки). [4]

Описываемая триада, подобно трем осям координат, задаёт базовый каркас, на котором выстраивается система критериев оценки. Взаимосвязь данных компонентов можно уподобить взаимодействию в оркестре: для получения гармоничного звучания требуется гармония всех инструментов, и любой диссонанс (например, резкий спад рождаемости или критический уровень безработицы) будет ослаблять «музыкальную» целостность городского развития.

В современной практике существует множество методологических подходов, позволяющих оценить и проанализировать потенциал муниципалитета. Среди наиболее часто используемых:

- Статистические методы

- Экономико-математические модели
- SWOT-анализ
- Экспертные оценки. [5]

В контексте настоящего исследования применён комплексный подход: за основу взяты официальные статистические данные Нижегородской области, далее – выполнен их аналитический разбор с опорой на сравнительные показатели и общие тенденции. Принимая во внимание специфику данного объекта, мы сочли целесообразным расширить методологическую базу за счёт включения элементов прогностического моделирования, предполагающего оценку вероятных сценариев развития Нижнего Новгорода.

Нижний Новгород обладает уникальным статусом: с одной стороны, город играет роль крупного промышленного и инновационного центра, с другой – это значимый туристический магнит, где переплетаются разные культуры и традиции. Географическое положение на берегу Волги способствовало становлению Нижнего Новгорода как ведущего торгового узла. Параллельно этому, историческая составляющая, выраженная в памятниках архитектуры и культурных мероприятиях, превращает муниципалитет в заметный центр притяжения туристов. [8]

Таблица 1 – Основные демографические показатели [1]

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Численность населения	1 261 823 чел.	1 257 000 чел.	1 250 000 чел.	1 245 000 чел.	1 237 128 чел.
Коэффициент рождаемости	15,1 %	14,8 %	14,5 %	14,2 %	13,9 %
Коэффициент смертности	12,3 %	12,5 %	12,7 %	12,9 %	13,1 %
Естественный прирост	+2,8 %	+2,3 %	+1,8 %	+1,3 %	-0,8 %
Средняя продолжительность жизни	74,5 лет	74,7 лет	74,9 лет	75,1 лет	75,3 лет

На основе таблицы 1, отражающей основные демографические данные за 2019–2023 гг., можно отметить, что численность населения Нижнего Новгорода постепенно уменьшалась: от 1 261 823 человек в 2019 году до 1 237 128 человек в 2023 году. Этот процесс сопровождается небольшим снижением коэффициента рождаемости (с 15,1 % в 2019 году до 13,9 % в 2023 году) и ростом ко-

эффективента смертности (с 12,3 % до 13,1 % за тот же период). Естественный прирост стал отрицательным в 2023 году (-0,8 %), что отражает превышение смертности над рождаемостью.

Можно отметить, что несмотря на демографические вызовы, такие как снижение рождаемости и рост смертности, Нижний Новгород продолжает оставаться крупным городом с высокой средней продолжительностью жизни, которая увеличилась с 74,5 лет в 2019 году до 75,3 лет в 2023 году. Эти данные подчеркивают улучшение медицинской инфраструктуры и растущее внимание к здоровому образу жизни как важные факторы в поддержании качества жизни горожан.

Таблица 2 – Структура экономики по отраслям (в % от ВРП) [9]

Отрасль	2019	2020	2021	2022	2023
Промышленность	30,0	29,5	29,0	28,5	28,0
Строительство	10,0	10,5	10,7	11,0	11,2
Торговля и услуги	25,0	24,5	25,5	26,0	26,5
Транспорт и логистика	8,0	8,3	8,2	8,4	8,5
Информационные технологии	5,5	5,8	6,0	6,2	6,5
Образование и наука	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9
Здравоохранение	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9
Другие	8,0	7,5	6,5	5,5	5,0

В таблице 2 видно, что структура экономики Нижнего Новгорода за последние годы претерпела ряд изменений. Промышленность, несмотря на снижение доли с 30,0% в 2019 году до 28,0% в 2023 году, по-прежнему сохраняет важные позиции. На втором месте расположился сектор торговли и услуг (рост с 25,0% до 26,5%), что свидетельствует о расширении потребительского рынка и развитии сферы обслуживания. В современных условиях торговая отрасль и предоставление различных услуг становятся «лицом» городского пространства, формируя городскую среду и стиль жизни.

Строительство показывает стабильную позитивную динамику, увеличив свою долю с 10,0% до 11,2%. Это можно рассматривать как отражение роста интереса к жилищному сегменту и коммерческой недвижимости. Одновременно возросла роль информационных технологий (с 5,5% до 6,5%), что закономерно, учитывая мировое движение в сторону цифровой трансформации. Сходной динамикой характеризуется транспорт и логистика: рост их вклада с 8,0%

до 8,5% подкреплён расширением городских и региональных перевозок. Сектор «Другие» сократился с 8,0% до 5,0%, что указывает на постепенное перераспределение отдельных видов деятельности в более детализированные отрасли.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал по секторам экономики (млрд руб.) [10] [9]

Сектор экономики	2019	2020	2021	2022	2023
Промышленность	45,0	47,0	50,0	53,0	55,0
Строительство	18,0	19,5	21,0	22,0	23,5
Транспорт и логистика	13,0	14,0	15,0	16,0	17,0
Информационные технологии	8,0	9,0	11,0	12,5	14,0
Образование и наука	4,0	4,5	5,0	5,5	6,0
Здравоохранение	3,5	4,0	4,5	5,0	5,5
Другие	5,0	5,5	6,0	6,5	7,0

В таблице 3 прослеживается объём инвестиций в основной капитал. Ведущее место продолжает занимать промышленность (от 45,0 млрд руб. до 55,0 млрд руб.), что логично, учитывая масштаб обрабатывающих предприятий в Нижнем Новгороде. При этом строительный сектор и информационные технологии демонстрируют серьёзный рост: инвестиции в ИТ увеличились с 8,0 млрд руб. в 2019 году до 14,0 млрд руб. в 2023 году, что наглядно показывает «цифровое переформатирование» местной экономики.

Не менее примечателен и сектор образования и науки: увеличение инвестиций (с 4,0 млрд руб. до 6,0 млрд руб.) подчеркивает стремление города укрепить научно-исследовательскую базу и стимулировать инновационную деятельность, являясь стратегически важным элементом для будущих прорывов. Здравоохранение также совершенствуется: в 2023 году объём вложений в эту сферу достиг 5,5 млрд руб., что отражает усилия по формированию современной медицинской инфраструктуры.

Наконец, нельзя обойти вниманием рынок труда, обобщённые сведения о котором содержатся в Таблице 4. Уровень безработицы за весь наблюдаемый период снижался с 4,5% в 2019 году до 3,5% в 2023 году, что указывает на благоприятную обстановку в сфере занятости. Параллельно средняя заработная плата увеличилась с 40 тыс. руб. до 51,8 тыс. руб., что можно связывать как с рос-

том производительности труда, так и с активным внедрением новых технологий в промышленности и сервисах. Численность занятых в экономике повысилась на 40 тыс. человек, а доля малого и среднего бизнеса (МСБ) достигла 39%. Это доказывает, что предпринимательство в городе активно развивается, способствуя созданию новых рабочих мест и формируя благоприятный инвестиционный климат.

Таблица 4 – Основные показатели рынка труда [9]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Уровень безработицы, %	4,5%	4,2%	4,0%	3,8%	3,5%
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	40,0	42,0	45,0	47,0	51,8
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	700	710	720	730	740
Доля занятых в малом и среднем бизнесе, %	35%	36%	37%	38%	39%

Несмотря на позитивные тенденции, в Нижнем Новгороде можно наблюдать и ряд ограничений, сдерживающих дальнейший рост. Во-первых, сохраняется проблема неравномерности развития районов города: центральные территории обласканы инвестициями, тогда как периферия нередко испытывает недостаток в современных инфраструктурных решениях. Во-вторых, отмечается относительная нехватка высококвалифицированных кадров, особенно в инновационных отраслях (например, в сфере информационных технологий), что ограничивает потенциал масштабных цифровых проектов.

Нельзя забывать об увеличении нагрузки на транспортную инфраструктуру, вызванной как ростом числа жителей, так и повышением пассажиропотока. Пробки на ключевых магистралях, отсутствие достаточно разветвлённой системы парковок, а также сложная логистика грузоперевозок — всё это может влиять на конкурентные позиции города. Дополнительной проблемой, хоть и не столь острой, является экология: рост промышленности, расширяющийся жилищный фонд и постоянно увеличивающийся автомобильный парк создают риски загрязнения окружающей среды, требующие внедрения новых решений в области «зелёной» экономики.

Принимая во внимание статистику естественного прироста, можно отметить, что его снижение указывает на структурные изменения в возрастной пирамиде населения и общие тенденции старения, характерные для многих российских регионов. Хотя миграционный приток частично компенсирует эту проблему, долго-срочно необходимы дополнительные меры поддержки семей, а также программы профилактики заболеваний и укрепления здоровья. [7]

Таблица 5 – Направления развития

Сфера развития	Краткое описание
Информационные технологии и инновации	Интенсивная цифровизация стимулирует рост ИТ-сектора, поддерживаемого увеличением инвестиций (с 8 млрд руб. в 2019 году до 14 млрд руб. в 2023 году). Необходимо совершенствовать подготовку специалистов, развивать программы наставничества и стимулировать формирование стартапов
Строительство и инфраструктура	Рост доли строительства (с 10 % до 11,2 %) отражает повышенный спрос на жильё и объекты коммерческой недвижимости. Параллельно требуется модернизировать транспортные сети, коммунальные системы и внедрять «зелёные» технологии для сокращения экологических рисков
Туризм и культурная индустрия	Богатое историческое наследие города даёт возможность развивать туризм через создание новых культурно-образовательных маршрутов, гостиниц и музеиных комплексов. Привлечение фестивалей и культурных событий не только повышает узнаваемость города, но и стимулирует сервисный сектор
Образование и наука	Увеличение инвестиций (с 4,0 млрд руб. до 6,0 млрд руб.) подчеркивает рост значимости научной деятельности. Развитие НИОКР, открытие исследовательских центров, интеграция вузов с промышленностью – важные факторы для формирования инновационного кластера
Здравоохранение и социальная сфера	Расширение сети медицинских учреждений, повышение доступности современного оборудования и профилактических программ способствует росту продолжительности жизни (с 74 до 75 лет). Также важно развивать телемедицину и социальные инициативы, чтобы охватить все слои населения

В итоге можно заключить, что Нижний Новгород обладает богатым потенциалом, сочетающим технологическое прогрессирование, историческое наследие и открытость к новым инициативам. Для максимальной реализации этого потенциала требуется целенаправленная политика, предполагающая комплексное взаимодействие всех заинтересованных сторон. Мы убеждены, что дальнейший рост будет опираться не только на финансовые вливания и формирование инновационного кластера, но и на выстраивание продуманной социальной политики, укрепляющей человеческий капитал и вовлекающей различных участников городского сообщества в совместную созидательную деятельность.

Таким образом, авторская позиция сводится к тому, что Нижний Новгород способен стать модельным примером того, как в условиях глобальных вызовов и экономической турбулентности муниципалитет может эволюционировать, сохраняя неповторимый облик и культурное многообразие. Ведь город – это не просто географическое пространство, но и сложная система взаимоотношений, живая среда, которая непрерывно растёт, адаптируясь к колеблющимся волнам современности.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года // Официальный портал. URL: <https://strategy.nobl.ru/assets/content/main/projekt-strategii-nizhegorodskoy-oblasti-2035.pdf> (дата обращения: 22.01.2025).
2. Данилова Н. Е., Полянин А. В., Соболева Ю. П. Модель оценки социально-экономического потенциала региона на основе концепции оценки человеческого развития // РСЭУ. 2018. №3 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-otsenki-sotsialno-ekonomiceskogo-potentsiala-regiona-na-osnove-kontseptsii-otsenki-chelovecheskogo-razvitiya> (дата обращения: 16.01.2025).
3. Нагирняк Ю. А., Соменкова Н. С. Поддержка малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления в Нижнем Новгороде // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2016. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-organami-mestnogo-samoupravleniya-v-nizhnem-novgorode> (дата обращения: 01.02.2025).
4. Губанова Елена Сергеевна, Москвина Ольга Серапионовна Методические основы оценки инвестиционного потенциала муниципальных образований // Проблемы развития территории. 2020. №1 (105). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-otsenki-investitsionnogo-potentsiala-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 16.01.2025).

5. Мяснянкина О. В., Преображенский Б. Г., Жиляков И. Н. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ // РСЭУ. 2018. №2 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-potentsiala-sotsialno-ekonomiceskogo-razvitiya-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 16.01.2025).

6. Романишина Т. С. Критерии и методы оценки потенциала развития социально-экономической системы муниципального образования // Вестник ВСГУТУ. 2017. №2 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-metody-otsenki-potentsiala-razvitiya-sotsialno-ekonomiceskoy-sistemy-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 16.01.2025).

7. Сорокина Н. Ю. Сущность социально-экономического потенциала региона // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2010. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-sotsialno-ekonomiceskogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 16.01.2025).

8. Токсанбаева М. С., Коленникова О. А., Попова Р. И. Социально-экономические факторы, влияющие на качество трудового потенциала населения регионов России // Народонаселение. 2024. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomiceskie-faktory-vliyayuschie-na-kachestvo-trudovogo-potentsiala-naseleniya-regionov-rossii> (дата обращения: 16.01.2025).

9. Основные показатели социально-экономического развития г. Н. Новгорода // Официальный портал мэрии Н. Новгорода. URL: <https://admgornnov.ru/uploads/editor/ab/da/Социально-экономические%20показатели%20за%20август%202024%20года.pdf> (дата обращения: 22.12.2024).

10. Отчет о результатах деятельности главы города и деятельности администрации г. Нижнего Новгорода за 2023 год // Официальный портал мэрии Нижнего Новгорода. URL: <https://www.gordumannov.ru/?id=158220> (дата обращения: 22.12.2024).

11. Регионы России. Социально-экономические показатели // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 22.12.2024).

Математические основы в психологии

A. E. Фатъянова

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – канд. пед. наук,
доцент Т. Н. Романова

Психология, как наука о поведении и психических процессах человека, требует серьезной методологической базы для исследования и анализа сложных аспектов человеческой жизни. В последние десятилетия наблюдается растущий интерес к математическим и статистическим методам в психологии, что связано с необходимости обоснования теорий и количественной оценки психологических явлений. Математические модели и статистические методы позволяют психологам проводить эмпирические исследования, тестиировать гипотезы, а также интерпретировать результаты, что делает их незаменимыми инструментами в научной практике. В данной статье мы рассмотрим на конкретных примерах некоторые математические модели, которые находят свое применение в психологии, а также обсудим их значение для развития научного познания в этой области.

«Математизация» психологии активно начала развиваться с выделения отдельного направления – математической психологии.

Объект математической психологии: естественные системы, обладающие психическими свойствами; содержательные психологические теории и математические модели таких систем. Предмет – разработка и применение формального аппарата для адекватного моделирования систем, обладающих психическими свойствами.

Самые известные методы, которыми пользуются все психологи и на которых заостряет внимание математическая психология – методы первичной статистической обработки результатов эксперимента. Математические приемы, формулы, способы количественных расчетов, с помощью которых показатели, получаемые в ходе эксперимента, можно обобщать, приводить в систему, выявляя скрытые в них закономерности. Речь идет о таких закономерностях статистического характера, которые существуют между изучаемыми в эксперименте переменными величинами.

Все методы математико-статистического анализа условно делятся на первичные и вторичные. Первичные методы математико-статистического анализа позволяют психологам: вычислять математические статистики, анализирующие выборочное распределение данных, например моду, выборочную среднюю или дисперсию.

Рассмотрим, как можно использовать методы первичного математико-статистического анализа для вычисления выборочного среднего.

Выборочное среднее определяется при помощи следующей формулы:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_k$$

\bar{x} - выборочная средняя величина или среднее арифметическое значение по выборке;

n - количество испытуемых в выборке или частных психодиагностических показателей, на основе которых вычисляется средняя величина;

x_k - частные значения показателей у отдельных испытуемых. Всего таких показателей n , поэтому индекс k данной переменной принимает значения от 1 до n ;

Σ - принятый в математике знак суммирования величин тех переменных, которые находятся справа от этого знака.

Выражение соответственно означает сумму всех x с индексом k от 1 до n .

Пример [пособие Донского государственного технического университета (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты), 2019 года]. Допустим, что в результате применения психодиагностической методики для оценки некоторого психологического свойства у десяти испытуемых мы получили следующие частные показатели степени развитости данного свойства у отдельных испытуемых: $x_1 = 5$, $x_2 = 4$, $x_3 = 5$, $x_4 = 6$, $x_5 = 7$, $x_6 = 3$, $x_7 = 6$, $x_8 = 2$, $x_9 = 8$, $x_{10} = 4$. Следовательно, $n = 10$, а индекс k меняет свои значения от 1 до 10 в приведенной выше формуле. Для данной выборки среднее значение, вычисленное по этой формуле, будет равно: 1. В математической статистике, с целью сокращения текста, принято опускать слова «выборочное» и «арифметическое» и просто говорить о «среднем» или «среднем значении». В психодиагностике и в экспериментальных психолого-педагогических исследованиях среднее, как правило, не

вычисляется с точностью, превышающей один знак после запятой, т.е. с большей, чем десятые доли единицы. В психодиагностических обследованиях большая точность расчетов не требуется и не имеет смысла, если принять во внимание приблизительность тех оценок, которые в них получаются, и достаточность таких оценок для производства сравнительно точных расчетов.

Таким образом, метод позволяет на практике подсчитать необходимую единицу и делать на основе её выводы по исследованию.

Вторичные методы статистической разработки позволяют психологам: проверять и доказывать или опровергать гипотезы и теории, связанные с исследованием. Эти методы сложнее и требуют большей подготовки от профессионала.

Обсуждаемую группу методов можно разделить на несколько подгрупп: 1. Регрессионное исчисление.

2. Методы сравнения между собой двух или нескольких элементарных статистик, относящихся к разным выборкам.

3. Методы установления статистических взаимосвязей между переменными.

4. Методы выявления внутренней статистической структуры эмпирических данных.

Мы рассмотрим метод линейной корреляции с целью дать понимание о работе и пользе этого способа.

Коэффициент линейной корреляции определяется при помощи следующей формулы:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n [x_i - \bar{x}][y_i - \bar{y}]}{n \sqrt{S_x^2 * S_y^2}},$$

Где r - коэффициент линейной корреляции;

\bar{x}, \bar{y} - средние выборочные значения сравниваемых величин;

x_i, y_i - частные выборочные значения сравниваемых величин;

n - общее число величин в сравниваемых рядах показателей;

S_x^2, S_y^2 - дисперсии, отклонения сравниваемых величин от средних значений.

Пример [пособие Донского государственного технического университета (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты), 2019 года]. Определим коэффициент линейной корреляции между следующими двумя рядами показателей. Ряд 1: 2, 4, 4, 5, 3, 6, 8. Ряд II: 2, 5, 4, 6, 2,

5, 7. Средние значения этих двух рядов соответственно равны 4,6 и 4,4. Их дисперсии составляют следующие величины: 3,4 и 3,1. Подставив эти данные в приведенную выше формулу коэффициента линейной корреляции, получим следующий результат: 0,92. Следовательно, между рядами данных существует значимая связь, причем довольно явно выраженная, так как коэффициент корреляции близок к единице. Действительно, взглянув на эти ряды цифр, мы обнаруживаем, что большей цифре в одном ряду соответствует большая цифра в другом ряду и, наоборот, меньшей цифре в одном ряду соответствует примерно такая же малая цифра в другом ряду. К коэффициенту ранговой корреляции в психолого-педагогических исследованиях обращаются в том случае, когда признаки, между которыми устанавливается зависимость, являются качественно различными и не могут быть достаточно точно оценены при помощи так называемой интервальной измерительной шкалы.

Итак, можно сделать о вывод о неоспоримой необходимости знания и использования математических методов в психологии, исходя из их полезности и качественности. Благодаря математическому вкладу, психология продолжает развиваться и по сей день.

Библиографический список

1. Психодиагностика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Кошелевой, В. В. Хороших. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16909-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560991>.
2. Артемьева Е.Ю; Мартынов Е.М. Вероятностные методы в психологии. М.: МГУ, 1985. 206 с.
3. Ашмарин И.П.. Васильев Н.Н.. Амбросов ВА. Быстрые методы статистической обработки и планирование экспериментов. Л.: ЛГУ, 1974. 76 с.
4. Носс, И. Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебник для вузов / И. Н. Носс. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3997-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534019>.
5. Черткова, Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебник для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01429-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562149>.

Эффективные стратегии управления цепочками поставок в условиях глобальных кризисов

A. A. Филатова

Омский филиал университета «Синергия»

*Научный руководитель –
старший преподаватель Е. С. Ивина*

Современная экономика находится в условиях, характеризующихся значительной нестабильностью и неоднозначностью, вызванной различными глобальными кризисами. Экономические потрясения последних лет, такие как финансовые кризисы, пандемия COVID-19, геополитические конфликты и изменения климатической политики, значительно усложнили процесс ведения бизнеса и управления ресурсами. Эти факторы стали источником непредсказуемости, влияя на производственные цепочки, спрос и предложение, а также на цену ресурсов [1].

Таким образом, современное положение экономики требует от компаний проактивного подхода, стратегического планирования и способности к быстрой адаптации. Вызовы, с которыми сталкивается деловая среда, могут как угрожать, так и открывать новые возможности для тех, кто готов к изменениям и способен реагировать на них [2].

Среди вызовов можно выделить следующие:

- 1) Задержка поставок и неправильное определение транспортного маршрута;
- 2) Высокие требования к скорости и качеству доставки;
- 3) Высокая стоимость создания и внедрения новых технологий;
- 4) Состояние транспортной и складской инфраструктуры.

Внедрение стратегий адаптации логистики – важный этап для построения эффективной логистики в компании. Адаптация логистических процессов способствует компаниям быстро реагировать на колебания спроса, цен и новые требования рынка. Применение гибких подходов в управлении логистикой способствует более быстрому процессу внедрения инноваций. С учетом глобализации и цифровизации, успешные стратегии адаптации также требуют интеграции современных технологий и автоматизации для повышения прозрачности и эффективности цепочек поставок [3].

Россия демонстрирует успешный опыт в внедрении стратегии адаптации логистики, что обусловлено интеграцией современных технологий и оптимизацией процессов управления цепями поставок (табл.). В частности, использование аналитических инструментов и автоматизированных систем позволяет эффективно реагировать на изменения в потребительском спросе и внешних условиях.

Примеры эффективных стратегий в компаниях

Компания	Пример адаптации
X5 Retail Group	Крупная сеть продуктовых розничных магазинов в России, X5 активно развивает свою логистическую инфраструктуру, увеличивая количество распределительных центров и автоматизируя процессы. Это позволяет компании эффективно управлять цепочками поставок и быстро реагировать на изменения в спросе
СберЛогистика	Дочерняя компания Сбербанка, специализирующаяся на логистике и транспортных услугах, активно применяет технологии ИТ и автоматизацию для улучшения процессов. Они используют аналитику данных для оптимизации маршрутов и повышения эффективности доставки
Магнит	Сеть гипермаркетов и дискаунтеров разработала собственную логистическую систему, включающую автоматизированные склады и современные методы управления цепочками поставок. Это позволяет «Магниту» сокращать время доставки и минимизировать издержки
СДЭК	Логистическая компания, которая охватывает многоуровневую модель доставки, включая курьерскую службу и возможность самовывоза. СДЭК активно развивает свою сеть пунктов выдачи и улучшает technological capabilities для оперативной доставки товаров

Технологии и автоматизация играют ключевую роль в оптимизации логистических процессов, повышая их эффективность и сокращая затраты. Автоматизация складских операций, таких как прием и отгрузка товаров, позволяет уменьшить вероятность ошибок и ускорить выполнение заказов. Программное обеспечение для управления транспортом (TMS) оптимизирует маршруты доставки, снижая затраты на топливо и время в пути. Использование искусственного интеллекта и аналитики больших данных помогает прогнозировать спрос и управлять запасами более эффективно. Ин-

тернет вещей (IoT) обеспечивает мониторинг состояния товаров в реальном времени, что повышает прозрачность цепочки поставок. Электронные платформы и системы документооборота ускоряют взаимодействие между всеми участниками процесса, что способствует более быстрой обработке заказов.

Современные кризисы требуют от компаний быть гибкой и уметь быстро адаптироваться, чтобы управление ЦП было успешным. Для этого компаниями внедряются в процесс работы автоматизация и аналитика данных, способствующие удовлетворению требований текущих проблем [4]. Диверсификация поставщиков и мест производства помогает минимизировать риски, связанные с geopolитическими различиями и перебоями в поставках. Наконец, создание прозрачных и надежных коммуникационных каналов между всеми участниками цепочки поставок способствует своевременному принятию решений и укрепляет доверие в условиях неопределенности.

Библиографический список

1. Хаджимуратов Я. Стратегии устойчивого развития бизнеса в условиях глобальной неопределенности // НИЦ Вестник науки – 2024. – С. 70–71.
2. Гаосян Ч. Формирование стратегии антикризисного управления: анализ опыта компании HUAWEI // Экономика и социум – 2024. – С. 1484–1485.
3. Аверина Т. А., Авдеева Е. А., Курбатова Т. М. О создании системы антикризисного управления на предприятии в условиях неопределенности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2022. – С. 134–136.
4. Куликова О. М., Суворова С. Д. Формирование устойчивой цепочки поставок // Журнал прикладных исследований. – 2022. – С. 127–128.

Интеграция экологического аудита и искусственного интеллекта

М. С. Чащина

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель – канд. экон. наук,
доцент И. А. Брюханенко

Современный мир сталкивается с рядом серьезных экологических проблем, связанных с изменением климата, загрязнением окружающей среды и исчерпанием природных ресурсов. Эти вызовы требуют от бизнеса и общества активных действий для создания устойчивого будущего. Одним из ключевых инструментов для достижения этих целей является экологический аудит, который позволяет организациям оценивать свое воздействие на окружающую среду и разрабатывать стратегии по снижению негативного влияния.

В современных экономических условиях наблюдается значительный рост технологий, способствующих более эффективному проведению экологического аудита. Инновации в области больших данных, искусственного интеллекта, автоматизации и интернет-технологий открывают новые горизонты для мониторинга и анализа экологической эффективности. Эти технологии не только помогают компаниям собирать и обрабатывать информацию о своем воздействии на окружающую среду, но и позволяют более глубоко анализировать данные, что в свою очередь способствует принятию обоснованных решений. В этой связи очень важно рассматривать современные технологические инновации в области экологического аудита, выявлять ключевые направления и тренды, а также их потенциальное влияние на устойчивое развитие бизнеса.

Различные авторы, рассматривая вопросы экологического аудита, дают свои определения этому термину. Основные определения представлены в таблице.

В Федеральном законе 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» экологический аудит определен как независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований

международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности [5].

Определения понятия «экологический аудит»

Автор	Содержание
Д. А. Гафурова	Совокупность действий, направленных на осуществление оценки соблюдения экономическим субъектом требований нормативных актов в области охраны окружающей среды в процессе осуществления деятельности, контроль ведения учета и предоставления отчетности [1].
Р. Г. Каспина, Д. Р. Гилязиева	Это экспертиза и анализ деятельности и отчетности организации с целью определения соответствия действующему законодательству, экологическим нормативным актам [2].
Е. Ю. Куликова	это «объективный независимый анализ, оценка, разработка соответствующих рекомендаций и предложений по фактическим результатам любой экологически значимой деятельности с целью установления соответствия этой деятельности, событий, условий, систем управления и информации природоохранным критериям, нормативным экологическим требованиям, а также разработки рекомендаций по её совершенствованию» [3].
Л. Ю. Филобокова	экологический аудит представляет собой независимую профессиональную экспертизу состояния и результатов функционирования хозяйствующего субъекта (независимо от форм собственности и масштабов деятельности) для установления степени его прямого или косвенного воздействия на окружающую среду [5].

В качестве источника требований к аудиту могут применяться нормативы самого разного типа – в частности, это может быть любой стандарт из линейки ИСО. Большой популярностью пользуется ГОСТ Р ИСО 14012 – он был разработан на базе международных экологических нормативов целенаправленно для проведения аудита. Кроме того, могут применяться:

- ISO 14001 – система экологического менеджмента;
- ISO 14004 – принципы управления предприятием;

- ISO 14015 – нормы для обеспечения экологического менеджмента;
- ISO 14020 – для оценки уровня экологической обстановки на конкретной территории и предприятии;
- ISO 14040 – управление окружающей средой;
- ISO 14050 – жизненный цикл, структура и принципы управления средой;
- ISO 14063 – внедрение экологических факторов на предприятии.

Осуществление экологического аудита складывается из нескольких основных этапов, а именно:

- планирование аудиторской проверки (разработка плана и программы проверки);
- оценка документации, интервьюирование работников предприятия;
- визуальный осмотр производственного объекта, изучение состояния среды;
- оценка используемого оборудования и конечного товара/услуги;
- создание рекомендаций для улучшения защиты среды;
- выдача аудиторского заключения.

Искусственный интеллект (далее - ИИ) и машинное обучение (далее - МО) становятся важными инструментами в области экологического аудита. Эти технологии помогают анализировать большие объемы данных, моделировать экологические процессы и выявлять потенциальные проблемы, что в свою очередь способствует более эффективному управлению природными ресурсами и мониторингу состояния окружающей среды.

В целом, интеграция ИИ и МО в экологический аудит может значительно повысить точность, эффективность и устойчивость экологических практик, способствуя более здоровой и безопасной окружающей среде.

Мониторинг состояния лесов с помощью ИИ в рамках экологического аудита представляет собой эффективный инструмент для оценки здоровья экосистем и выявления угроз. Вот несколько аспектов и методов, которые могут быть использованы в этом контексте:

1. Использование спутниковых данных. Спутники могут собирать большое количество данных о состоянии лесов, таких как изменения в покрове, индекс вегетации и другие параметры. ИИ может обрабатывать и анализировать эти данные для выявления тенденций и признаков деградации лесов.

2. Обработка изображений и компьютерное зрение. Современные алгоритмы компьютерного зрения могут анализировать фотографии лесов, полученные с помощью дронов или камер. Это позволяет обнаруживать болезни деревьев, вредителей и другие проблемы.

3. Моделирование экосистем. ИИ может использоваться для создания моделей, которые предсказывают, как различные факторы (например, климатические изменения, человеческая деятельность) влияют на состояние лесов. Эти модели могут помочь в планировании устойчивого управления лесами.

4. Аномалия и предсказание. Алгоритмы МО могут быть обучены для выявления аномалий в данных, таких как резкие изменения в уровне биомассы или здоровье деревьев. Это позволяет своевременно реагировать на потенциальные угрозы.

5. Автоматизация и масштабируемость. Использование ИИ позволяет автоматизировать большую часть процессов мониторинга, что сокращает время и затраты. Это особенно важно для больших и удаленных лесных массивов, где традиционные методы могут быть неэффективны.

6. Интеграция с другими данными. Системы на основе ИИ могут комбинировать данные о лесах с информацией о климате, почвах и биологии, что позволяет получать более полное представление о здоровье экосистемы.

Примеры применения:

- предотвращение лесных пожаров (ИИ может анализировать данные о влажности, температуре и других факторах для раннего предупреждения о риске лесных пожаров);

- управление устойчивым лесным хозяйством (алгоритмы могут помочь оптимизировать вырубку и восстановление лесных массивов).

Мониторинг лесов с помощью ИИ является многообещающим направлением в области экологического аудита. Он может существенно повысить эффективность и точность оценки состояния лесов.

ных экосистем, способствуя более устойчивому и осознанному подходу к их управлению.

Состояние водных ресурсов становится всё более важной темой в контексте экологического аудита, и использование искусственного интеллекта (ИИ) может значительно улучшить процессы мониторинга и анализа. Вот несколько аспектов, где ИИ может сыграть ключевую роль:

1. *Мониторинг качества воды.* ИИ может обрабатывать данные с различных датчиков и сенсоров, установленных в водоемах, для определения уровней загрязнителей (таких как тяжелые металлы, пестициды и микробиологические организмы). Модели машинного обучения могут предсказывать изменения в качестве воды на основе исторических данных и текущего состояния экосистемы.

2. *Анализ данных и предсказание.* Использование алгоритмов ИИ для анализа больших объемов данных о водных ресурсах позволяет предсказывать возможные проблемы, такие как засухи или переполнения водоемов, что может помочь в управлении водными ресурсами. Модели могут учитывать климатические изменения, уровень осадков и другие факторы для создания более точных прогнозов.

3. *Определение источников загрязнения.* ИИ может помочь в выявлении источников загрязнения, анализируя данные о состоянии водоемов и сопоставляя их с данными об источниках выбросов в регионе. С помощью анализа пространственных данных и моделей распространения загрязняющих веществ можно более эффективно реагировать на экстремные ситуации.

4. *Управление водными ресурсами.* ИИ может оптимизировать распределение воды, например, в сельском хозяйстве, путем анализа потребностей в орошении и условий почвы. Автоматические системы управления могут быть разработаны для более рационального использования водных ресурсов.

Использование ИИ в экологическом аудите позволяет не только более точно оценивать текущее состояние водных ресурсов, но и разрабатывать стратегии для их сохранения и устойчивого управления. Это может стать важным шагом к достижению экологической устойчивости и улучшению качества жизни людей.

Использование ИИ в экологическом аудите и предсказании изменений климата и экосистем становится все более актуальным благодаря его способности обрабатывать большие объемы данных и выявлять сложные закономерности. Вот несколько способов, как ИИ может быть применен в этой сфере:

1. Моделирование климатических изменений: ИИ может анализировать исторические климатические данные и выявлять тренды, что позволяет более точно прогнозировать будущие изменения температуры, осадков и других климатических факторов.

2. Анализ экосистем: С помощью ИИ можно отслеживать состояние экосистем, например, биоразнообразие, здоровье лесов или качество водоемов. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать спутниковые снимки, данные с датчиков и другие источники информации для оценки состояния природных ресурсов.

3. Оптимизация использования ресурсов: ИИ может помочь компаниям оптимизировать свои процессы, снижающие негативное воздействие на окружающую среду. Например, в сельском хозяйстве можно использовать ИИ для более эффективного управления водой и удобрениями.

4. Прогнозирование последствий изменений климата: ИИ может моделировать, как изменения климата могут повлиять на разные экосистемы, включая изменения в ареалах обитания, миграции видов и здоровье экосистем.

5. Управление отходами и ресурсами: ИИ может анализировать потоки отходов и разрабатывать эффективные стратегии переработки и утилизации, а также помогать в мониторинге и снижении уровня загрязнения.

6. Поддержка принятия решений: ИИ может помочь правительствам и организациям разрабатывать стратегические планы по охране окружающей среды на основе анализа данных о климате и экосистемах.

7. Образование и повышение осведомленности: ИИ может использоваться для создания образовательных платформ, которые помогают населению понять важность охраны окружающей среды и изменения климата.

Таким образом, интеграция ИИ в процессы экологического аудита и устойчивого управления ресурсами может существенно по-

высить эффективность и точность прогнозов, а также помочь в разработке действенных мер по охране окружающей среды.

Библиографический список

1. Гафурова, Д. А. Сущность и методологические основы экологического аудита / Д. А. Гафурова [Текст] // Финансы и учетная политика. - 2019. № 7 (11). - С. 5 - 11.
2. Каспина, Р. Г. Экологический аудит и отражение его результатов в отчете об устойчивом развитии нефтедобывающих организаций [Текст] / Р. Г. Каспина, Д. Р. Гилязиева // Казанская наука. 2017. - № 8. - С. 27 - 32.
3. Куликова, Е. Ю. Сущность, виды и цели экологического аудита в горном деле [Текст] / Е. Ю. Куликова // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2014. - № 5. - С. 99 - 107.
4. Филобокова, Л. Ю. Экологический аудит: методические подходы к управлению и оценке эффективности природоохранной политики [Текст] / Л. Ю. Филобокова // Экономический анализ: теория и практика. 2008. - № 17. - С. 21 - 24.
5. Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СПС Консультант-Плюс

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А. А. Аубакирова</i>	
Финансовые технологии (FinTech) и их влияние	
на банковский сектор и финансовые рынки.....	3
<i>З. Р. Душенбаева</i>	
Внеурочная деятельность как средство развития	
творческих способностей младших школьников.....	6
<i>В. С. Земсков</i>	
Школа наставничества «Стартап для молодого педагога» как технология	
повышения профессиональной компетентности молодого специалиста.....	11
<i>М. А. Соколов, С. Н., Акиньшин, Н. В. Карчевская</i>	
Патриотическое воспитание студентов в современном вузе	16
<i>В. С. Редько, О. М. Кирилюк</i>	
Эффект «золотых наручников» и его влияние	
на организационную эффективность	23
<i>А. М. Кобеева</i>	
К вопросу о сущности понятия «мультимедиа технологии»	
в научной литературе.....	27
<i>О. П. Лапкина</i>	
Педагогические возможности дидактической игры	
в активизации познавательной деятельности младших школьников	33
<i>В. А. Ларцева</i>	
Межличностные конфликты в подростковой учебной среде	38
<i>А. В. Мартынов, Р. В. Сарсикеев</i>	
Жизненные ценности человека в современном мире	42
<i>Р. И. Мирзоалиев</i>	
Стратегия управления рисками АО «Ермаковское предприятие	
по ремонту скважин»	48
<i>Я. А. Мисюль</i>	
Профессионально-педагогическое общение преподавателя вуза	57
<i>Д. А. Мусин</i>	
CRM и ключевое уравнение бизнеса: как автоматизация	
повышает эффективность	60
<i>Р. В. Сарсикеев, А. В. Мартынов</i>	
Безопасность в современном мире.....	65
<i>С. Ж. Темирбулатов</i>	
Использование искусственного интеллекта	
для оптимизации инновационных процессов на предприятии	70

<i>C. Ф. Темирке</i>	
Проектирование и разработка автоматизированной информационной системы «Вокзал»	73
<i>C. О. Умбеткали</i>	
Процесс управления финансовыми рисками в коммерческом банке.....	76
<i>Ж. Ж. Умирова</i>	
Оценка и развитие социально-экономического потенциала муниципалитета (на примере г. Нижний Новгород).....	83
<i>A. Е. Фатянова</i>	
Математические основы в психологии.....	91
<i>A. А. Филатова</i>	
Эффективные стратегии управления цепочками поставок в условиях глобальных кризисов	95
<i>M. С. Чащина</i>	
Интеграция экологического аудита и искусственного интеллекта	98

16+

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2025

XXI Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2025 года

Сборник статей

Часть 4

Статьи печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 10.11.2025.
Бумага офсетная. Формат 60×84/16.
Печ. л. 6,5. Уч.-изд. л. 3,3. Тираж 100 экз. Заказ 98.
Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43